



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „4MOVE 4WINNERS”

§1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje mają przedstawione poniżej znaczenie:
 - 1) Organizator – Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000739770 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON: 380723126;
 - 2) Fundator Nagród – FoodCare Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, przy ul. Spokojnej 4 (32-080 Zabierzów), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS: 0000146008 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 9441847411, REGON: 357069943;
 - 3) Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „4MOVE 4WINNERS”, którego zasady określa niniejszy regulamin;
 - 4) Regulamin – niniejszy regulamin konkursu;
 - 5) Uczestnik – osoba spełniająca wymagania określone w par. 3 ust. 1 i par. 4 regulaminu;
 - 6) Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - 7) Nagroda – nagrody wymienione w par. 5 regulaminu, ufundowane przez Fundatora Nagród;
 - 8) Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe będące warunkiem prawidłowego udziału w konkursie, z zastrzeżeniem zasad określonych w par. 4;
 - 9) Produkty promocyjne – produkty marki 4move, tj. 4MOVE PRO 750 ml, wody 4MOVE 556 ml oraz puszki 4MOVE VITAMIN 330 ml, dostępne w sprzedaży na terenie Polski w okresie trwania konkursu w sklepach sieci Lidl, której właścicielem jest Lidl Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Jankowicach (62-080 Tarnowice Podgórne), przy ul. Poznańskiej 48;
 - 10) Sprzedaż promocyjna – sprzedaż produktów promocyjnych w okresie od dnia 03.06.2019 r. do dnia 16.06.2019 r.;
 - 11) Zgłoszenie – czynność określona w par. 4 ust. 1 regulaminu;
 - 12) Dowód zakupu – paragon potwierdzający zakup promocyjny. Za ważny dowód zakupu uznaje się czytelny, niezniszczony paragon, dokumentujący zakup produktu promocyjnego oraz wystawiony przez sklep należący do sieci Lidl, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu;
 - 13) Zakup promocyjny – zakup produktów promocyjnych w dniach, w których obowiązuje sprzedaż promocyjna, udokumentowany dowodem zakupu.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym za produkty promocyjne uznaje się wyłącznie produkty marki 4move dostępne w czasie sprzedaży promocyjnej w sklepach sieci Lidl.
2. Konkurs trwa od dnia 03.06.2019 r. do dnia 16.06.2019 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej w dniu 23.07.2019 r.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165 ze zm.).
4. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dn. 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2018, poz. 1025 ze zm.).
5. Niniejszy regulamin w okresie trwania konkursu opublikowany jest na stronie internetowej pod adresem: www.gratifica.pl/4move oraz dostępny w siedzibie Organizatora na żądanie Uczestnika.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie, na zasadach określonych w par. 4 regulaminu, biorą udział, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) są pełnoletnie, tj. ukończyły 18 rok życia;
 - 2) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) zapoznały się z treścią niniejszego regulaminu i biorąc udział w konkursie, akceptują jego postanowienia;
 - 4) dokonały zakupu produktów promocyjnych zgodnie z par. 1 ust. 1 pkt 9 oraz zarejestrowały zgłoszenie w konkursie zgodnie z par. 4.



2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora Nagród, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w konkursie na podstawie niniejszego punktu powoduje bezwzględną utratę prawa do nagród w konkursie.

§4

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z jego zasadami określonymi w tymże regulaminie oraz w okresie od dn. 03.06.2019 r. do dn. 16.06.2019 r. spełnić następujące warunki:
 - 1) dokonać jednorazowego zakupu minimum dwóch produktów promocyjnych marki 4move w jednym ze sklepów sieci Lidl. Zakup produktów promocyjnych winien być potwierdzony oryginalnym dowodem zakupu, który należy zachować do końca trwania konkursu;
 - 2) wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym i oryginalnym dokończeniu zdania: „Po treningu czuję...”;
 - 3) przesłać propozycję hasła, o którym mowa w pkt 2 powyżej, w formie wiadomości SMS, wysyłając ją pod numer 7168 i rozpoczynając treść SMS-a od słowa (prefiksu) „4MOVE”, w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej;
 - 4) przykład poprawnego zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS z rozwiązaniem zadania konkursowego: „4MOVE.odpowiedź Uczestnika konkursu”.
2. Zgłoszenie Uczestnika:
 - 1) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 2) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - 3) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
 - 4) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakiegokolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora Nagród czy produktu promocyjnego.
3. Koszt przesłania wiadomości SMS pod numer 7168 z rozwiązaniem zadania konkursowego wynosi 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) niezależnie od operatora. Numer, o którym mowa powyżej, dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.
4. Długość wiadomości SMS ze zgłoszeniem może wynosić maksymalnie 160 znaków (łącznie z prefiksem).
5. W przypadku, gdy liczba znaków w wiadomości SMS przekroczy 160, zostanie naliczona kolejna opłata w wysokości 1,23 zł z VAT za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego. W przypadku przesyłania wiadomości zawierającej polskie znaki (np.: ą, ę, ł) z wykorzystaniem aparatu telefonicznego kodującego polskie znaki (tryb UNICODE) długość jednej wiadomości SMS wynosi maksymalnie 75 znaków alfanumerycznych.
6. Fakt otrzymania przez Organizatora zgłoszenia Uczestnika jest każdorazowo potwierdzony przez Organizatora bezpłatnym SMS-em zwrotnym wysłanym na numer telefonu, z którego nadana została wiadomość SMS, niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin.
7. W konkursie ważne są jedynie zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie są uwzględniane zgłoszenia wysłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
8. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w konkursie z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu produktów promocyjnych nie może być późniejsza niż data przesłania zgłoszenia i data zakończenia sprzedaży promocyjnej.
9. Jednorazowe nabycie jednego produktu promocyjnego uprawnia Uczestnika do wysłania jednego zgłoszenia. Uczestnik może dokonać kilkakrotnego zgłoszenia w konkursie pod warunkiem, że będzie posiadał liczbę dowodów zakupu odpowiadającą liczbie zgłoszeń. Zastrzega się, iż większa liczba produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu nie uprawnia do wysłania większej liczby zgłoszeń.
10. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia do konkursu należy każde ze zgłoszeń udokumentować odrębnym dowodem zakupu produktów promocyjnych. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się



wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał wszystkich dowodów zakupu, może zostać wykluczony z konkursu włącznie z utratą prawa do nagrody.

11. Przesłanie kilku zgłoszeń na podstawie jednego dowodu zakupu, wysłane przez tego samego Uczestnika / kilku Uczestników, będzie traktowane jako duplikat i usuwane z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
12. Prawidłowe zgłoszenie polega na łącznym spełnieniu warunków określonych powyżej.

§5

NAGRODY

1. W konkursie Organizator przewidział łącznie 110 (słownie: sto dziesięć) nagród:
 - 1) Nagrody główne stanowi 10 (słownie: dziesięć) jednoosobowych zaproszeń na spotkanie i trening z Marcinem Lewandowskim o wartości 500,00 (słownie: pięćset złotych zero groszy) brutto wraz z kartą paliwową o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych zero groszy), przeznaczoną na pokrycie kosztów dojazdu na spotkanie oraz dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 78,00 zł (słownie: siedemdziesiąt osiem złotych zero groszy) brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 poniżej. Wartość jednostkowa nagrody głównej wynosi 778,00 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt osiem złotych zero groszy) brutto.
 - 2) Nagrody I stopnia stanowi 100 (słownie: sto) toreb sportowych o wartości jednostkowej 100,00 zł (słownie: sto złotych zero groszy) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych zero groszy) brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 poniżej. Wartość jednostkowa nagrody I stopnia wynosi 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych zero groszy) brutto.
2. Łączna wartość puli nagród w konkursie wynosi 18 880,00 zł (słownie: osiemnaście tysięcy osiemset osiemdziesiąt złotych zero groszy) brutto.
3. Przychód uzyskany z tytułu nagród w ramach konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30. ust. 1. pkt 2. ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018, poz. 200 ze zm.). Płatnikiem podatku, o którym mowa powyżej, jest Organizator. Przed wydaniem nagrody, Organizator pobierze od każdego Laureata nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 powyżej, do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

§6

ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych w bazie Organizatora zgłoszeń, komisja konkursowa (zwana dalej Komisją) dokona wyboru zgłoszeń najciekawszych i nagrodzi je nagrodą główną lub nagrodą I stopnia, zgodnie z ust. 3 poniżej. W skład Komisji wejdą dwaj przedstawiciele Organizatora i jeden przedstawiciel Fundatora Nagród.
2. Do zadań Komisji należy:
 - 1) zapewnienie uczestnictwa w ocenie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom;
 - 2) rozstrzygnięcie konkursu (ocena zgłoszeń przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - 3) wyłonienie najlepszych zgłoszeń;
 - 4) publikacja Laureatów, którzy otrzymali prawo do nagrody;
 - 5) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Komisja dokona wyboru kolejno:
 - 1) 10 (słownie: dziesięciu) zgłoszeń, które w ocenie Komisji będą najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu zostaną nagrodzone nagrodami głównymi, zgodnie z par. 5 ust. 1 pkt 1;
 - 2) 100 (słownie: stu) kolejnych zgłoszeń, które w ocenie Komisji będą najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu zostaną nagrodzone nagrodami I stopnia, zgodnie z par. 5 ust. 1 pkt 2;
4. Komisja dokona rozstrzygnięcia konkursu w terminie do dn. 20.06.2019 r.
5. Przy ocenie i wyborze najlepszych zgłoszeń komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) oryginalność,
 - 2) walory artystyczne,
 - 3) pomysłowość,
 - 4) powiązanie z promowaną marką – 4MOVE,
 - 5) słownictwo i stylistykę,
 - 6) kreatywność.



6. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Laureatów jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego. Lista Laureatów zostanie opublikowana na stronie www.gratifica.pl najpóźniej do dn. 24.06.2019 r.
7. Proces informowania Laureatów nagrody głównej o wygranej rozpoczyna się w dniu 21.06.2019 r. Organizator dzwoni pod numery telefonów kontaktowych Laureatów, z których zostały wysłane zgłoszenia. Organizator podejmuje przynajmniej trzy próby połączenia telefonicznego z każdym z Laureatów w ciągu 2 (słownie: dwóch) dni roboczych, w odstępach minimum 30 (słownie: trzydziestu) minut.
8. Przez nieskuteczną próbę połączenia z Laureatem rozumie się:
 - 1) nieodebranie połączenia przez co najmniej 10 sygnałów;
 - 2) włączenie się poczty głosowej;
 - 3) brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np.: przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieuzyskanie połączenia wskutek zajętej linii telefonicznej).
9. Organizator w rozmowie telefonicznej informuje Laureata o wygranej oraz o sposobie wydania nagrody, przy czym każdorazowo przedstawia Laureatowi obowiązek przesłania w formie elektronicznej czytelnej kopii dowodu zakupu produktów promocyjnych z okresu sprzedaży promocyjnej oraz wypełnienia elektronicznego oświadczenia Laureata, które dostępne jest pod adresem www.gratifica.pl/oswiadczenie, najpóźniej do dn. 27.06.2019 r.
10. Najpóźniej do dn. 22.06.2019 r. Laureaci nagród I stopnia otrzymają wiadomość SMS na numer, z którego wysłali zgłoszenie, w którym zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do nagrody, pod warunkiem posiadania oryginału dowodu zakupu;
 - 2) konieczności podania swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody;
 - 3) wymogu uzupełnienia, w ciągu 2 dni roboczych, tj. do dn. 24.06.2019 r., elektronicznego oświadczenia Laureata, które dostępne jest pod adresem www.gratifica.pl/oswiadczenie oraz dołączenia do oświadczenia dowodu zakupu produktów promocyjnych. Jeśli adres zamieszkania nie będzie równocześnie adresem do wysyłki nagrody, Laureat konkursu powinien o tym powiadomić Organizatora.
11. Laureat konkursu traci prawo do nagrody, jeżeli:
 - 1) nie dopełni w terminie któregoś z warunków regulaminu, lub;
 - 2) nie prześle stosownego dowodu zakupu produktów promocyjnych, lub;
 - 3) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, lub;
 - 4) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, lub;
 - 5) przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub;
 - 6) przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data zakończenia sprzedaży promocyjnej określona w par. 1 ust. 1 pkt 10;
 - 7) przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt promocyjny.
12. Dany Uczestnik może wygrać w konkursie tylko jedną nagrodę, przy czym zastrzega się, iż jeśli Komisja przyzna danemu Uczestnikowi nagrodę, a jego inne zgłoszenie z odpowiedzią zostanie wybrane przez Komisję do kolejnej nagrody, nagroda ta zostanie przez Komisję przyznana następnemu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostanie wybrane przez Komisję, pod warunkiem, że podczas weryfikacji prawa do nagrody nie okaże się, iż jest to ten sam Uczestnik.
13. Procedura weryfikacyjna Laureatów zakończy się najpóźniej dn. 28.06.2019 r.

§7

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody główne zostaną wysłane na adres e-mail podany przez Laureata w oświadczeniu, w terminie 7 dni roboczych od dnia nadesłania dokumentów i poinformowania Laureata o ich pozytywnej weryfikacji, tj. najpóźniej do dn. 09.07.2019 r. O terminie i miejscu realizacji nagrody, Laureaci zostaną poinformowani telefonicznie, minimum 7 dni roboczych przed planowanym treningiem.
2. Nagrody I stopnia wysyłane są na adres zamieszkania podany przez Laureata w oświadczeniu, w terminie 7 dni roboczych od dnia nadesłania dokumentów i poinformowania Laureata o ich pozytywnej weryfikacji, tj. najpóźniej do dn. 09.07.2019 r.
3. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat konkursu nie może przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika danych koniecznych do wydania nagrody.

§8

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. O wniesieniu reklamacji decyduje data wpływu do Organizatora.



2. Reklamacje dotyczące konkursu można zgłaszać od dnia rozpoczęcia konkursu, tj. od dnia 03.06.2019 r. do 7 dni od dnia wydania ostatniej nagrody w konkursie, tj. do dnia 16.07.2019 r. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera lub doręczać osobiście na adres biura Organizatora z dopiskiem: „Konkurs – 4MOVE 4WINNERS”.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników konkursu. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika konkursu, przyczynę reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji), tj. najpóźniej do dn. 23.07.2019 r.

§9

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest Organizator: Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź).
2. Dane osobowe Uczestników konkursu przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe Uczestników są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu i realizacji jego założeń, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa uczestnika do nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urzędowaniem niniejszego konkursu.
4. Podstawą przetwarzania podanych danych jest dobrowolna zgoda Uczestnika, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia uwzględnienie zgłoszenia w konkursie.
5. Każdemu Uczestnikowi konkursu przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 4) prawo żądania przeniesienia danych osobowych;
 - 5) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania;
 - 6) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
6. Organizator konkursu informuje, iż dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz przepisów prawa, tj. operatorom pocztowym / przewoźnikom, podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo, dostawcom usług IT.
7. Administratorem Danych Osobowych w zakresie postępowań reklamacyjnych jest Organizator konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane wyłącznie w czasie trwania konkursu, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z konkursem. Dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie niezbędnym do celów sprawozdawczych, tj. w okresie 5 lat od dnia zakończenia konkursu.
9. Na pisemny wniosek Uczestnika Organizator może usunąć jego dane osobowe z konkursu. Złożenie takiego oświadczenia oznacza rezygnację z prawa do nagrody. Wniosek należy kierować na adres e-mail: biuro@gratifica.pl w treści wpisując „4MOVE 4WINNERS” – usunięcie danych osobowych”.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik konkursu, w razie zwycięstwa w konkursie, zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora, z chwilą wydania nagrody, wszelkich majątkowych praw autorskich do nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;



- 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1-3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
 3. Każdy Uczestnik przystępując do konkursu zapewnia, że przesłane przez niego zgłoszenia są wynikiem jego twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy zgłoszenia przesłane do Organizatora przez Uczestnika konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
 4. Organizator przeniesie całość nabytych praw autorskich majątkowych do przesłanych Odpowiedzi na rzecz Fundatora Nagród, tj. FoodCare Sp. z o.o.