



## **REGULAMIN KONKURSU „COOLPACK – TO SIĘ NOSI”**

### **§1**

#### **DEFINICJE**

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i terminy mają przedstawione poniżej znaczenie:
  - 1) Organizator – Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000739770 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON: 380723126;
  - 2) Fundator nagród – PATIO DYSTRYBUCJA Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, adres: ul. Kurza Stopka 5/CD, 70-535 Szczecin, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000388920 o kapitale zakładowym 453 000,00 PLN, NIP: PL9552314362, Oddział Łódź: ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 178, 91-222 Łódź;
  - 3) Produkt promocyjny – wszystkie produkty marki CoolPack dostępne w obrocie handlowym na terenie Polski w okresie sprzedaży promocyjnej w sklepach partnerskich tradycyjnych oraz sklepach internetowych posiadających oznaczenie „AUTORYZOWANY PARTNER HANDLOWY MARKI COOLPACK”;
  - 4) Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „COOLPACK – TO SIĘ NOSI”, którego zasady określa niniejszy regulamin;
  - 5) Regulamin – niniejszy regulamin konkursu;
  - 6) Uczestnik – osoba spełniająca wymagania określone w par. 3 ust. 1 i par. 4 ust. 1 regulaminu;
  - 7) Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
  - 8) Kupon – kupon w formie ulotki zawierającej formularz zgłoszeniowy, który Uczestnik otrzymuje po zakupie produktów CoolPack w dowolnym sklepie partnerskim w czasie trwania sprzedaży promocyjnej;
  - 9) Serwis – strona internetowa pod adresem [www.konkurs.coolpack.com.pl](http://www.konkurs.coolpack.com.pl), za pośrednictwem której Uczestnik może przystąpić do konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego;
  - 10) Teczka konkursowa – teczka służąca do zbierania zgłoszeń konkursowych, którą posiada każdy sklep partnerski;
  - 11) Zgłoszenie – czynność polegająca na zakupie produktu/ów promocyjnego/ych oraz wypełnieniu formularza zgłoszeniowego w formie tradycyjnej (umieszczonego na kuponie) lub uzupełnieniu formularza zgłoszeniowego dostępnego w serwisie pod adresem [www.konkurs.coolpack.com.pl](http://www.konkurs.coolpack.com.pl);
  - 12) Nagroda – nagrody wymienione w par. 5 ust. 2 i 4 regulaminu, ufundowane przez Fundatora Nagród;
  - 13) Sklep partnerski CoolPack – placówka handlowa prowadząca sprzedaż produktów marki CoolPack w sposób tradycyjny lub sklep internetowy mający w swojej ofercie produkty marki CoolPack, prowadzący sprzedaż na terenie Polski, oferujący produkty marki CoolPack w okresie sprzedaży promocyjnej, oznaczony przez Fundatora Nagród specjalną naklejką „AUTORYZOWANY PARTNER HANDLOWY MARKI COOLPACK”;
  - 14) Sprzedaż promocyjna – sprzedaż produktów marki CoolPack w okresie trwania konkursu;

### **§2**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie urządzanym pod nazwą „COOLPACK – TO SIĘ NOSI”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24.06.2019 r. i trwa do dnia 22.09.2019 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej 14 dni od doręczenia Laureatom ostatniej nagrody.
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019, poz. 847).
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dn. 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2018, poz. 1025 ze zm.).

### **§3**

#### **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W konkursie, na zasadach określonych w par. 4 regulaminu, biorą udział, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, wszystkie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
  - 1) są konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;



- 2) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 3) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 4) zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu i biorąc udział w konkursie, akceptują jego postanowienia; zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Organizator dopuszcza do udziału w konkursie osoby niepełnoletnie wyłącznie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, z zastrzeżeniem zdania następnego. Zastrzega się, iż zgoda może być zweryfikowana na każdym etapie trwania konkursu, a w szczególności w przypadku przyznania takiej osobie przez Komisję nagrody w ramach konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora Nagród oraz właściciele i pracownicy sklepów partnerskich, w których odbywa się sprzedaż promocyjna w ramach konkursu. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia) pracowników ww. podmiotów.
4. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w konkursie powoduje bezwzględną utratę prawa do nagród w konkursie.
5. Niniejszy regulamin w okresie trwania konkursu opublikowany jest na stronie internetowej [www.konkurs.coolpack.com.pl](http://www.konkurs.coolpack.com.pl) oraz dostępny w siedzibie Organizatora na żądanie Uczestnika.

#### §4

#### ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami konkursu określonymi w regulaminie oraz w okresie od godz. 00:00:00 w dniu 24.06.2019 r. do godz. 23:59:59 w dniu 22.09.2019 r. spełnić następujące warunki:
- 1) dokonać jednorazowego zakupu dowolnego/ych produktu promocyjnego/ych na kwotę minimum 90,00 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100) i zachować dowód zakupu do końca okresu przewidzianego na weryfikację laureatów, tj. do dnia 03.12.2019 r.;
  - 2) w przypadku zakupu w tradycyjnym sklepie partnerskim CoolPack: odebrać kupon konkursowy, wypełnić czytelnie znajdujący się na nim formularz zgłoszeniowy, wpisując w odpowiednich polach swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres i nr NIP sklepu partnerskiego, w którym dokonano zakupu produktu/ów promocyjnego/ych, oraz wpisać treść rozwiązania zadania konkursowego określonego w pkt 4 poniżej lub w podobny sposób wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się w serwisie. Przed złożeniem formularza Uczestnik zobowiązany jest opatrzyć go podpisem i datą wypełnienia. Kupony nieopatrzone podpisem Organizator uzna za nieważne i wykluczy z konkursu podczas weryfikacji prawa do nagród;
  - 3) w przypadku zakupu w sklepie partnerskim CoolPack prowadzącym sprzedaż przez sieć Internet lub w sklepie sieciowym: po odebraniu i opłaceniu zamówionego/ych produktu/ów promocyjnego/ych, należy wejść na stronę serwisu pod adresem [www.konkurs.coolpack.com.pl](http://www.konkurs.coolpack.com.pl) i za pośrednictwem formularza internetowego przesłać swoje zgłoszenie do konkursu, wpisując w odpowiednich polach swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres i NIP sklepu, w którym dokonano zakupu produktów promocyjnych, oraz wpisać treść rozwiązania zadania konkursowego określonego w pkt 4 poniżej;
  - 4) zadanie konkursowe polega na dokończeniu zdania: „**Z MOIM COOLPACKIEM...**” i wpisania swojej odpowiedzi w odpowiednim polu na formularzu zgłoszeniowym. Zastrzega się, iż uzasadnienie nie powinno być dłuższe niż 300 znaków (dotyczy to formularza zgłoszeniowego w formie tradycyjnej oraz internetowej). Dokończenie zdania przez Uczestnika zwane jest dalej „odповідzią”.
2. Prawidłowe zgłoszenie udziału w konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na spełnieniu warunków określonych w par. 4 ust. 1 pkt 1–4 powyżej, a poprzedzone musi być udokumentowanym zakupem dowolnych produktów promocyjnych marki CoolPack na kwotę równą bądź większą niż 90,00 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100).
3. Każdy zakup produktów promocyjnych marki CoolPack na kwotę równą lub większą niż 90 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100) uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia do konkursu. Uczestnik może dokonać kilkukrotnego zgłoszenia do konkursu pod warunkiem, że będzie posiadał liczbę dowodów zakupu odpowiadającą liczbie zgłoszeń lub dokona zakupu produktów promocyjnych na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 90,00 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100) i odpowiadającą liczbie zgłoszeń w konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji posiadanych dowodów zakupu na każdym etapie prowadzenia konkursu.



4. Odpowiedź Uczestnika powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących zleceniodawcy czy produktu promocyjnego.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (za dowód zakupu Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny lub fakturę VAT, wydane przez system kasowo-fiskalny w sklepie oznaczonym jako sklep partnerski CoolPack), zgodnie z par. 1 ust. 1 pkt 13, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu produktu promocyjnego nie jest późniejsza niż dzień dokonania zgłoszenia w konkursie.
6. W konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia:
  - 1) które nie spełniają warunków określonych w niniejszym regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w par. 4 ust. 1–5;
  - 2) wysłane w inny sposób niż za pomocą formularza tradycyjnego lub elektronicznego;
  - 3) w których odpowiedzi Uczestników naruszają autorskie prawa majątkowe lub dobre obyczaje;
  - 4) w których odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe oraz nie będące odpowiedzią na zadanie konkursowe.

## §5

### NAGRODY

1. Organizator przewidział łącznie 17 558 (słownie: siedemnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt osiem) nagród, w tym:
  - 1) 17 500 (słownie: siedemnaście tysięcy pięćset) nagród marki CoolPack ramach sklepu partnerskiego, którymi Komisja konkursowa nagrodzi zgłoszenia w ramach danego sklepu partnerskiego;
  - 2) 58 (słownie: pięćdziesiąt osiem) nagród ogólnopolskich, którymi Komisja konkursowa nagrodzi najlepsze spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w okresie trwania konkursu.
2. Nagrody w ramach sklepów partnerskich stanowią:
  - 1) 700 (słownie: siedemset) plecaków COOLPACK SPORT wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego;
  - 2) 700 (słownie: siedemset) toreb plażowych/sportowych COOLPACK SUNBURST wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego;
  - 3) 700 (słownie: siedemset) teczek wielofunkcyjnych COOLPACK MATE wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego;
  - 4) 700 (słownie: siedemset) toreb z bidonem COOLPACK TRAMP wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego;
  - 5) 700 (słownie: siedemset) toreb podróży COOLPACK SMART wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego;
  - 6) 2100 (słownie: dwa tysiące sto) saszetek potrójnych prostokątnych COOLPACK PRIMUS wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego;
  - 7) 2100 (słownie: dwa tysiące sto) saszetek nerek COOLPACK MOTION, MADISON, POLAR wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego;
  - 8) 2100 (słownie: dwa tysiące sto) kosmetyczek COOLPACK WAVE wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego;
  - 9) 2100 (słownie: dwa tysiące sto) kosmetyczek COOLPACK FLORIDA wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego;
  - 10) 5600 (słownie: pięć tysięcy sześćset) kosmetyczek COOLPACK CHARM wraz z dodatkowym świadczeniem na poczet podatku dochodowego.
3. Łączna wartość nagród w ramach sklepów partnerskich wynosi 263 102,00 zł (słownie: dwieście sześćdziesiąt trzy tysiące sto dwa złote 00/100) brutto.
4. Nagrody ogólnopolskie stanowią:
  - 1) Nagrody I stopnia: 3 (słownie: trzy) hulajnogi elektryczne FRUGAL BASIC o wartości jednostkowej 1 300,00 zł brutto (słownie: tysiąc trzysta złotych 00/100) wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym w wysokości 144,00 zł brutto (słownie: sto czterdzieści cztery złote 00/100) do każdej z nagród na poczet podatku dochodowego;
  - 2) Nagrody II stopnia: 5 (słownie: pięć) kamer sportowych GOPRO HERO 7 WHITE o wartości jednostkowej 950,00



- zł brutto (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym w wysokości 106,00 zł (słownie: sto sześć złotych 00/100) do każdej z nagród na poczet podatku dochodowego;
- 3) Nagrody III stopnia: 10 (słownie: dziesięć) głośników bluetooth JBL CHARGE 4 o wartości jednostkowej 600,00 zł brutto (słownie: sześćset złotych 00/100) wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym w wysokości 67,00 zł (słownie: sześćdziesiąt siedem 00/100) do każdej z nagród na poczet podatku dochodowego;
  - 4) Nagrody IV stopnia: 15 (słownie: piętnaście) par słuchawek bluetooth JBL TUNE o wartości jednostkowej 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100) wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym w wysokości 22,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia dwa złote 00/100) do każdej z nagród na poczet podatku dochodowego;
  - 5) Nagrody V stopnia: 25 (słownie: dwadzieścia pięć) plecaków COOLPACK LED wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym na poczet podatku dochodowego.
5. Wartość nagród ogólnopolskich wynosi 21 156,50 zł (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy sto pięćdziesiąt sześć złotych 50/100) brutto.
  6. Łączna wartość puli nagród w konkursie wynosi 284 258,50 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt cztery tysiące dwieście pięćdziesiąt osiem złotych 50/100) brutto.
  7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
  8. Przychód uzyskany z tytułu nagród, o których mowa w par. 5 ust. 2 i 4, uzyskanych w ramach konkursu, podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018, poz. 200 ze zm.).
  9. Płatnikiem podatku wymienionego w ust. 8 jest Organizator. Przed wydaniem nagrody Organizator pobierze od każdego Zwycięzcy nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Kwota podatku zostanie każdorazowo pobrana z dodatkowych świadczeń pieniężnych, o których mowa w ust. 2 i 4 powyżej.

## §6

### ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wyboru najciekawszych Odpowiedzi dokona specjalnie w tym celu powołana przez Organizatora trzyosobowa komisja konkursowa (zwana dalej „**Komisją**”), w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagród.
2. Nagrody w konkursie przyznawane są w dwóch kategoriach:
  - 1) spośród zgłoszeń nadesłanych do konkursu w okresie sprzedaży promocyjnej w ramach danego sklepu partnerskiego lub spośród zgłoszeń wysłanych za pomocą strony internetowej [www.konkurs.coolpack.com.pl](http://www.konkurs.coolpack.com.pl) Komisja przyznaje najlepiej ocenionym przez siebie zgłoszeniom nagrody, o których mowa w par. 5 ust. 2;
  - 2) spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych do konkursu w okresie sprzedaży promocyjnej, zebranych ze wszystkich sklepów partnerskich po zakończeniu okresu sprzedaży promocyjnej i przesłanych za pomocą strony internetowej [www.konkurs.coolpack.com.pl](http://www.konkurs.coolpack.com.pl), Komisja przyznaje najlepiej ocenionym przez siebie zgłoszeniom nagrody ogólnopolskie, o których mowa w par. 5 ust. 4.
3. W ramach każdego sklepu partnerskiego komisja przyznaje:
  - 1) 1 (jedną) nagrodę opisaną w par. 5 ust. 2 pkt 1;
  - 2) 1 (jedną) nagrodę opisaną w par. 5 ust. 2 pkt 2;
  - 3) 1 (jedną) nagrodę opisaną w par. 5 ust. 2 pkt 3;
  - 4) 1 (jedną) nagrodę opisaną w par. 5 ust. 2 pkt 4;
  - 5) 1 (jedną) nagrodę opisaną w par. 5 ust. 2 pkt 5;
  - 6) 3 (trzy) nagrody opisane w par. 5 ust. 2 pkt 6;
  - 7) 3 (trzy) nagrody opisane w par. 5 ust. 2 pkt 7;
  - 8) 3 (trzy) nagrody opisane w par. 5 ust. 2 pkt 8;
  - 9) 3 (trzy) nagrody opisane w par. 5 ust. 2 pkt 9;
  - 10) 8 (osiem) nagród opisanych w par. 5 ust. 2 pkt 10.
4. Zarówno w przypadku nagród ogólnopolskich, jak i nagród w ramach sklepu partnerskiego o przyznaniu nagrody decyduje ocena zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo zadania oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 8 poniżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę. W pierwszej kolejności Komisja przyznaje nagrody od najbardziej wartościowych aż do nagród o najmniejszej wartości.
5. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany przyznanej nagrody na inną, jak również do otrzymania ekwiwalentu



- pieniężnego czy rzeczowego w zamian za przyznaną nagrodę.
6. Do zadań Komisji należy:
    - 1) zapewnienie uczestnictwa w ocenie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom;
    - 2) rozstrzygnięcie konkursu (ocena odpowiedzi przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
    - 3) ogłoszenie listy laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody;
    - 4) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
  7. Komisja dokona rozstrzygnięcia konkursu w terminie do dnia 28.10.2019 r.
  8. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
    - 1) oryginalność odpowiedzi;
    - 2) walory artystyczne odpowiedzi;
    - 3) pomysłowość;
    - 4) powiązanie z promowaną marką;
    - 5) słownictwo i stylistykę;
    - 6) kreatywność;
    - 7) formę i treść.
  9. Decyzja Komisji w zakresie wyboru odpowiedzi jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w ramach procedury przewidzianej w niniejszym regulaminie oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
  10. Weryfikacja prawa do poszczególnych nagród prowadzona jest w następujący sposób:
    - 1) najpóźniej do dnia 07.11.2019 r., tj. w okresie 7 dni roboczych od dnia zakończenia obrad Komisji, Laureaci nagród ogólnopolskich otrzymają w imieniu organizatora telefon na numer telefonu podany w zwycięskim zgłoszeniu do konkursu;
    - 2) Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego z Laureatami nagród ogólnopolskich w ciągu dwóch następujących po sobie dni roboczych;
    - 3) Laureaci nagród ogólnopolskich, podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w pkt 1 powyżej, zostaną poproszeni o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie, powiadomieni o uzyskaniu prawa do nagrody oraz o konieczności przesłania w formie elektronicznej czytelnej kopii dowodu zakupu produktów promocyjnych z okresu sprzedaży promocyjnej oraz wypełnienia elektronicznego oświadczenia Laureata dostępnego na stronie internetowej konkursu.
    - 4) W dniu 21.11.2019 r. rozpocznie się proces informowania Laureatów nagród przyznawanych w ramach sklepów partnerskich. Za kontakt z Laureatami tychże nagród odpowiedzialni są przedstawiciele sklepów partnerskich objętych sprzedażą promocyjną;
    - 5) Laureaci nagród w ramach sklepu partnerskiego zostaną w rozmowie telefonicznej poproszeni o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie i powiadomieni o uzyskaniu prawa do nagrody. Następnie przedstawiciel sklepu partnerskiego ustali z Laureatami termin odbioru nagrody. Laureaci nagród w ramach sklepów partnerskich dokonują odbioru nagrody w sklepie, w którym dokonali oni zakupu produktu/ów promocyjnego/yh. Termin odbioru nagród w ramach sklepów partnerskich upływa w dniu 03.12.2019 r. W trakcie odbioru nagrody w sklepie partnerskim Laureat proszony będzie o podpisanie zbiorczego Protokołu Odbioru Nagrody (PON).
  11. Przez nieudaną próbę telefonicznego skontaktowania się traktowane będzie:
    - 1) nieodebranie połączenia przez co najmniej 10 sygnałów;
    - 2) włączenie się poczty głosowej;
    - 3) brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np.: przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
  12. W oświadczeniu Laureata należy podać dane osobowe niezbędne do dostarczenia nagrody i numer telefonu, z którego Laureat konkursu dokonał zgłoszenia do konkursu.
  13. Laureaci nagród ogólnopolskich winni są uzupełnić i przesłać oświadczenie najpóźniej ciągu 3 dni roboczych od dnia przedstawienia takiego żądania przez Organizatora.
  14. Laureat konkursu traci prawo do nagrody, jeżeli:
    - 1) nie powiedzie się żadna z trzech prób kontaktu telefonicznego, lub;
    - 2) nie dopełni w terminie któregoś z warunków regulaminu, lub;
    - 3) nie prześle stosownego dowodu zakupu produktów promocyjnych, lub;
    - 4) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, lub;





- 5) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania lub wydania nagrody, lub;
  - 6) przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub;
  - 7) przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt promocyjny;
  - 8) przesłany dowód zakupu będzie pochodził z innego sklepu niż sklep partnerski CoolPack.
15. W przypadku, gdy Laureat nagrody ogólnopolskiej w konkursie straci prawo do nagrody lub jeżeli w terminie wskazanym w ust. 13 nie prześle wymaganych dokumentów, Organizator podejmie próbę połączenia z Laureatem rezerwowym na zasadach określonych w ust. 10 powyżej. Jeżeli również Laureat rezerwowym nie spełni warunków niezbędnych do wydania nagrody, określonych w regulaminie, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
  16. Dany Uczestnik może wygrać w konkursie tylko jedną nagrodę, przy czym zastrzega się, iż jeśli Komisja przyzna danemu Uczestnikowi nagrodę, a jego inne zgłoszenie z odpowiedzią zostanie wybrane przez Komisję do kolejnej nagrody, traci on prawo do kolejnej nagrody, a nagroda zostanie przez Komisję przyznana kolejnemu Uczestnikowi, którego odpowiedź zostanie wybrana przez Komisję, pod warunkiem, że podczas weryfikacji prawa do nagrody nie okaże się, iż jest to ten sam Uczestnik.
  17. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników konkursu. Uczestnik konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

## **§7**

### **WYDANIE NAGRÓD**

1. Wstępne wyniki konkursu Organizator ogłasza najpóźniej do dnia 30.10.2019 r. za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [www.konkurs.coolpack.com.pl](http://www.konkurs.coolpack.com.pl). Ostateczna lista laureatów zostanie opublikowana do dnia 14.11.2019 r.
2. Nagrody przyznawane w ramach sklepu partnerskiego wydawane są Laureatom osobiście w tej placówce handlowej, w której dany Uczestnik dokonał zakupu produktu/ów promocyjnego/ych, po uprzednim ustaleniu terminu odbioru danej nagrody w myśl par. 6 ust. 11 pkt 5 regulaminu. W chwili odbioru nagrody Laureat zobowiązany jest do podpisania Protokołu Odbioru Nagrody (zwany dalej „PON”).
3. Nagrody ogólnopolskie przesyłane są za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Laureata konkursu podany podczas weryfikacji najpóźniej do dnia 14.11.2019 r.
4. W przypadku problemów z doręczeniem przesyłki z nagrodą, Organizator przewidział specjalny adres kontaktowy dla Laureatów konkursu, tj.: [coolpack@gratifica.pl](mailto:coolpack@gratifica.pl), gdzie mogą oni zgłaszać wszelkie sprawy związane z odbiorem nagrody. Na pisemne żądanie Laureata, wysłane na wskazany powyżej adres e-mail, Organizator przewidział możliwość udostępnienia mu numeru listu przewozowego dla skierowanej do niego nagrody. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia nagrody w obecności kuriera doręczającego, Laureat konkursu winien jest na miejscu zażądać spisania protokołu szkody oraz niezwłocznie w terminie 48 godzin wysłać na adres e-mail wskazany powyżej stosowną informację do Organizatora konkursu. Możliwość opisana powyżej nie zmienia prawa Laureata konkursu do złożenia reklamacji w trybie opisanym w par. 8 poniżej.

## **§8**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia ostatecznej listy Laureatów konkursu, tj. do 29.11.2019 r., a reklamacje dotyczące nagród najpóźniej w terminie 14 dni od dnia doręczenia nagrody. O wniesieniu reklamacji decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie Uczestnika, jak również wskazanie konkursu „COOLPACK – TO SIĘ NOSI” oraz treść żądania. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres [reklamacje@gratifica.pl](mailto:reklamacje@gratifica.pl) lub na adres biura Organizatora, tj. Gratifica Sp. z o.o. Sp. k., ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników konkursu. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni roboczych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

## **§9**

### **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest Organizator:



Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź).

2. Dane osobowe Uczestników konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. 2018, poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. ws. ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ws. swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. U. RZ. UE.L2016 nr 11.
3. Dane osobowe Uczestników są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu i realizacji jego założeń, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa uczestnika do nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzaniem niniejszego konkursu.
4. Podstawą przetwarzania podanych danych jest dobrowolna zgoda Uczestnika, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia uwzględnienie zgłoszenia w konkursie.
5. Każdemu Uczestnikowi konkursu przysługuje:
  - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
  - 2) prawo żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
  - 3) prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - 4) prawo żądania przeniesienia danych osobowych;
  - 5) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania;
  - 6) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
6. Organizator konkursu informuje, iż dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz przepisów prawa, tj. operatorom pocztowym / przewoźnikom, podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo, dostawcom usług IT.
7. Administratorem Danych Osobowych w zakresie postępowań reklamacyjnych jest Organizator konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane wyłącznie w czasie trwania konkursu, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z konkursem. Dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie niezbędnym do celów sprawozdawczych, tj. w okresie 5 lat od dnia zakończenia konkursu.
9. Na pisemny wniosek Uczestnika Organizator może usunąć jego dane osobowe z konkursu. Złożenie takiego oświadczenia oznacza rezygnację z prawa do nagrody. Wniosek należy kierować na adres e-mail: [biuro@gratifica.pl](mailto:biuro@gratifica.pl) w treści wpisując „COOLPACK – TO SIĘ NOSI” – usunięcie danych osobowych”.

## **§10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Laureat konkursu jest zobowiązany do przeniesienia na Organizatora całości autorskich praw majątkowych do swojej odpowiedzi. Uczestnikom konkursu nie przysługuje z tego tytułu żadne dodatkowe wynagrodzenie. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje wraz z przeniesieniem praw zależnych do odpowiedzi, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania z odpowiedzi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - 2) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 3) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów odpowiedzi w celu wprowadzenia odpowiedzi do obrotu, w sposób określony w pkt 2;
  - 4) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów odpowiedzi w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w pkt 2;



- 5) rozpowszechnianie i udostępnianie odpowiedzi w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
2. Każdy Uczestnik, przystępując do konkursu, zapewnia, że przesłane przez niego odpowiedzi są wynikiem jego twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy odpowiedzi przesłane do Organizatora przez Uczestnika konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
3. Organizator przeniesie całość nabytych praw autorskich majątkowych do przesłanych odpowiedzi na rzecz Fundatora Nagród, tj. PATIO DYSTRYBUCJA Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, adres: ul. Kurza Stopka 5/CD, 70-535 Szczecin, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000388920 o kapitale zakładowym 453 000,00 PLN, NIP: PL9552314362, Oddział Łódź: ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 178, 91-222 Łódź.
4. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
5. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat konkursu nie może przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.