

# Regulamin Programu motywacyjnego „WIOSENNE WYZWANIE”

## I Postanowienia ogólne

### § 1

1. Niniejszy Regulamin Programu „WIOSENNE WYZWANIE” określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie.
2. Organizatorem Programu jest Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi 94-303, przy ul. Konstytucyjnej 34 lok. 116, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście, XX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000739770, NIP: 7272832066, REGON: 380723126.
3. Organizator działa na zlecenie Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 53-611, przy ul. Strzegomskiej 42 c, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 5272046102, REGON: 012736938 o kapitale zakładowym w wysokości 520 000 000,00 PLN, opłaconym w całości.
4. Program trwa od dnia 25.02.2019 r. do dnia 16.09.2019 r. (ostatni dzień zakończenia procedury reklamacyjnej w Programie), z zastrzeżeniem, że ostatecznym dniem, w którym Uczestnik może sporządzać lub rekomendować Umowy w ramach Programu jest 30.06.2019 r.
5. Program przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych zaproszonych do uczestnictwa w Programie przez Bank, które spełniają łącznie poniższe warunki:
  - 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 2) nie są członkami Organów założycielskich oraz pracownikami (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) Banku albo Organizatora, a także członkami ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
  - 3) sporządzają lub rekomendują zawarcie z Bankiem umowy o kredyt na zakup towarów i usług oraz są zatrudnione w Punktach Sprzedaży.
6. Udział w Programie jest dobrowolny.
7. Osoba fizyczna spełniająca wymagania opisane w ust. 5 niniejszego paragrafu, rejestrując się do udziału w Programie, powinna zapoznać się z treścią Regulaminu Programu oraz Regulaminu Loterii i zobowiązać się do ich przestrzegania. Rejestrując się do udziału w Programie, osoba ta również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają ją do udziału w Programie oraz Loterii. Osoba wymieniona w ust. 5 niniejszego paragrafu, po dokonaniu prawidłowej rejestracji do udziału w Programie i spełnieniu warunków, o których mowa w niniejszym ustępie, uzyskuje status Uczestnika Programu.
8. Nad przebiegiem Programu oraz nadzorowaniem przestrzegania Regulaminu przez Uczestników Programu czuwa Organizator.

### § 2

#### Słownik

Użyte w treści niniejszego Regulaminu określenia i skróty oznaczają:

- 1) **Autoryzacja** - proces systemowej oceny zdolności kredytowej i wiarygodności Klienta w oparciu o dane przekazane we Wniosku kredytowym z zastosowaniem modeli kredytowych oraz statystycznych;
- 2) **AZ PAR** – Punkt Sprzedaży obsługiwany przez Agentów Zewnętrznych w Punkcie Autoryzacyjno-Rozliczeniowym;
- 3) **Bank** - Santander Consumer Bank S.A.;

- 4) **Cel** – łączna wartość sporządzonych lub zarekomendowanych Umów, wyrażona w walucie polskiej, wyznaczona dla Uczestnika do realizacji w danym Okresie Programu;
- 5) **Dane osobowe** – konieczne do dokonania Zgłoszenia dane osobowe Uczestnika podawane podczas procesu rejestracji udziału w Programie, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, PESEL, numer rachunku bankowego;
- 6) **e-Punkt** – Punkt Sprzedaży prowadzony za pośrednictwem sieci Internet;
- 7) **Klient** – osoba wnioskująca o zawarcie Umowy;
- 8) **Loteria** – loteria promocyjna urządzana pod nazwą „WIOSENNE WYZWANIE”, której zasady określa odrębny regulamin loterii promocyjnej „WIOSENNE WYZWANIE”, sporządzony przez Gratifica Sp. z o.o. Sp. k.;
- 9) **Okresy Programu** – cztery wydzielone przedziały czasowe, na które został podzielony Program;
- 10) **Opiekun** – osoba działająca w imieniu Banku, której głównym zadaniem, w związku z przeprowadzaniem Programu, jest zaproszenie do uczestnictwa w Programie osób, o których mowa w § 1 ust. 5, określenie potencjału sprzedażowego Uczestnika oraz wyznaczenie dla niego Celu, w sytuacji gdy dany Uczestnik nie posiada Wyników Historycznych;
- 11) **Organizator** - Gratifica Sp. z o.o. Sp. k.;
- 12) **Organy założycielskie** - wyodrębniony w celu wykonywania określonych zadań podmiot - osoba lub grupa osób, której kompetencje określają normy zewnętrzne albo wewnętrzne. Najczęściej organ wyposażony jest w kompetencje pozwalające mu na zarządzanie, nadzór, kontrolę czy też reprezentowanie podmiotu, w którego strukturze się znajduje;
- 13) **POK** – Punkt Obsługi Klienta Banku, obsługujący pod kątem kredytowym Punkty Sprzedaży;
- 14) **Program** – niniejszy program motywacyjny o nazwie „WIOSENNE WYZWANIE” przeprowadzony na podstawie Regulaminu przez Organizatora dla Uczestników;
- 15) **Punkt Sprzedaży** – sklepy oraz punkty usługowe, w których Uczestnicy Programu sporządzają lub rekomendują zawarcie z Bankiem Umowy;
- 16) **Punkty** - jednostki uczestnictwa w Programie, które Uczestnik zbiera na swoim indywidualnym koncie;
- 17) **Region** – wyodrębniony obszar na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 18) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu motywacyjnego „WIOSENNE WYZWANIE”;
- 19) **Uczestnik** – osoba opisana w § 1 ust. 5-7 Regulaminu;
- 20) **Umowa** – umowa o kredyt na zakup towarów lub usług, zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem, sporządzona lub zarekomendowana przez/za pośrednictwem Uczestnika;
- 21) **Umowa bezodsetkowa** – Umowa, w której nie ma kosztu odsetek;
- 22) **Umowa odsetkowa** – Umowa, która nie spełnia warunku Umowy bezodsetkowej;
- 23) **Wyniki Historyczne** – dane historyczne dotyczące wielkości osiągniętych przez Uczestnika wyników sprzedażowych w okresie od dnia 1.03.2018 r. do dnia 30.06.2018 r.;
- 24) **Zgłoszenie** – zgłoszenie uczestnictwa w Programie zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.

## II Zasady Programu

### § 3

#### Zgłoszenia do Programu

1. Uczestnikami Programu mogą zostać osoby określone w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu, do których Bank skierował zaproszenie zgodnie z ust. 2 poniżej i które dokonały rejestracji udziału w Programie w sposób, o którym mowa w ust. 3-4 niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Osoby, o których mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu, otrzymają od Banku zaproszenia do

- uczestnictwa w Programie osobiście, w formie elektronicznej lub telefonicznie w terminie od dnia 25.02.2019 r. do dnia 14.06.2019 r.
3. W celu wzięcia udziału w Programie, zaproszona przez Bank osoba, o której mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu, powinna w okresie od dnia 25.02.2019 r. od godz. 00:00:00 do dnia 14.06.2019 r. do godz. 23:59:59 dokonać zgłoszenia do udziału w Programie. Zgłoszenia można dokonać:
    - 1) korzystając z dostępnego na stronie internetowej pod adresem: [www.wyzwanie.santanderconsumer.pl](http://www.wyzwanie.santanderconsumer.pl) formularza zgłoszeniowego do udziału w Programie. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji, Uczestnik otrzymuje wiadomość SMS/wiadomość e-mail, wysłaną pod numer telefonu/adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, informującą, iż zgłoszenie do Programu zostało zarejestrowane;
    - 2) telefonicznie, dzwoniąc na Infolinię pod numer telefonu: +48 (42) 208 00 20, po uprzednim wyrażeniu zgody na nagrywanie rozmowy. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji, Uczestnikowi odczytywany jest komunikat informujący, iż zgłoszenie do Programu zostało zarejestrowane.
  4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać dane osoby, która otrzymała zaproszenie, tj.: imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, numer Punktu Sprzedaży, numer rachunku bankowego lub adres zamieszkania, na który będzie przekazana ewentualna nagroda w Loterii, a także oświadczenia, których treść zawiera załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
  5. W przypadku e-Punktów, POK oraz AZ PAR możliwe jest zgłoszenie udziału w Programie tylko jednego Uczestnika z danego Punktu Sprzedaży. W razie dokonania Zgłoszenia przez więcej, niż jedną osobę z Punktów Sprzedaży, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, o udziale w Programie decyduje pierwszeństwo w dokonaniu zgłoszenia udziału w Programie.
  6. Organizator nie uwzględni Zgłoszeń niekompletnych, niezgodnych z Regulaminem Programu oraz zawierających nieprawdziwe lub niepełne dane.
  7. Uczestnik zobowiązany jest, w przypadku zmiany jego danych w trakcie trwania Programu, do ich zaktualizowania. Aktualizacja danych przez Uczestnika dokonywana jest w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „WIOSENNE WYZWANIE” lub e-mailowo na adres: [wyzwanie@gratifica.pl](mailto:wyzwanie@gratifica.pl).
  8. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z udziału w Programie w każdym czasie jego trwania. W tym celu, Uczestnik powinien przesłać wypełnione oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, na adres Organizatora z dopiskiem „WIOSENNE WYZWANIE” lub w formie skanu na adres e-mailowy: [wyzwanie@gratifica.pl](mailto:wyzwanie@gratifica.pl).
  9. W przypadku ustania zatrudnienia Uczestnika w Punkcie Sprzedaży lub w przypadku zakończenia współpracy pomiędzy Punktem Sprzedaży a Bankiem w trakcie trwania Programu, ustaje jednocześnie uczestnictwo w Programie Uczestnika zgłoszonego z tego Punktu Sprzedaży.

#### **§ 4** **Udział w Programie**

1. Program podzielony jest na Okresy Programu, zgodnie z następującymi zasadami:
  - 1) pierwszy Okres Programu trwa od dnia 1.03.2019 r. do dnia 31.03.2019 r.;
  - 2) drugi Okres Programu trwa od dnia 1.04.2019 r. do dnia 30.04.2019 r.;
  - 3) trzeci Okres Programu trwa od dnia 1.05.2019 r. do dnia 31.05.2019 r.;
  - 4) czwarty Okres Programu trwa od dnia 1.06.2019 r. do dnia 30.06.2019 r.
2. Każdy Uczestnik otrzyma informację od Organizatora e-mailem lub wiadomością SMS, wysłaną pod adres e-mail/numer telefonu, wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, o:
  - 1) indywidualnie wyznaczonym Celu na każdy Okres;
  - 2) przynależności do danego Regionu.O wyznaczonym Celu i przynależności do Regionu, Organizator poinformuje Uczestnika Programu w ciągu 10 dni roboczych od dnia jego zgłoszenia do Programu, a w kolejnych

Okresach Programu - do 10. dnia kalendarzowego danego Okresu Programu. Listę Regionów stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

3. Cel ustalany jest indywidualnie dla każdego Uczestnika i odrębnie na każdy Okres Programu, na podstawie Wyników Historycznych osiągniętych przez danego Uczestnika (w przypadku Uczestników z e-Punktów, POK oraz AZ PAR dotyczy wyniku całego Punktu Sprzedaży) w okresie od dnia 1.03.2018 r. do dnia 30.06.2018 r., jednak nie może być mniejszy, niż 2 000,00 PLN (słownie: dwa tysiące złotych). W przypadku Uczestnika, który nie posiada Wyników Historycznych, na podstawie których można wyznaczyć Cel, Cel jest ustalany przez Opiekuna na podstawie dokonanej przez Opiekuna oceny potencjału sprzedażowego danego Uczestnika, jednak nie może być mniejszy niż 2 000,00 PLN.
4. Zadaniem Uczestnika Programu jest uzyskanie i gromadzenie Punktów w Programie, które są zapisywane na jego indywidualnym koncie Uczestnika.
5. Punkty w danym Okresie Programu naliczane są po osiągnięciu przez Uczestnika wyznaczonego na ten Okres Celu od umów sporządzonych lub zarekomendowanych przez Uczestnika po osiągnięciu Celu, które zostały zawarte w danym Okresie Programu i zgłoszone do Banku (przesłane do rozliczenia w programie do obsługi Umów) nie później, niż do 5. dnia kolejnego miesiąca po zakończeniu danego Okresu Programu, zgodnie z zasadami określonymi w ust. 6 i ust. 7 poniżej.
6. Za każdą Umowę odsetkową na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt z kategorii A, zgodnie z przedziałem, tj.:
  - 1) za każdą umowę w przedziale 100,00 PLN – 1999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt kategorii A1;
  - 2) za każdą umowę w przedziale 2 000,00 PLN – 4 999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt kategorii A2;
  - 3) za każdą umowę o wartości 5 000,00 PLN i powyżej na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt kategorii A3.
7. Za każdą Umowę bezodsetkową na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt z kategorii B, zgodnie z przedziałem, tj.
  - 1) za każdą umowę w przedziale 100,00 PLN – 1 999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt kategorii B1;
  - 2) za każdą umowę w przedziale 2 000,00 PLN – 4 999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt kategorii B2;
  - 3) za każdą umowę o wartości 5 000,00 PLN i powyżej na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt kategorii B3.
8. Identyfikacja Uczestnika następuje na podstawie numeru PESEL osoby sporządzającej Umowę, a w przypadku e-Punktów oraz POK i AZ PAR identyfikacja następuje na podstawie numeru Punktu Sprzedaży.
9. W Programie przewidziano następujące rodzaje Punktów: marcowe, kwietniowe, majowe i czerwcowe. Rodzaj Punktu, jaki otrzymuje Uczestnik, zależy od miesiąca, w którym zawarta została Umowa sporządzona lub zarekomendowana przez Uczestnika Programu po przekroczeniu jego indywidualnego Celu:
  - 1) Punkty marcowe – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w pierwszym Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 5.04.2019 r.;
  - 2) Punkty kwietniowe – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w drugim Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 5.05.2019 r.;
  - 3) Punkty majowe – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w trzecim Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 5.06.2019 r.;
  - 4) Punkty czerwcowe – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w czwartym Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 5.07.2019 r.
10. Wartość Umów sporządzonych lub zarekomendowanych i zawartych w poprzednim Okresie Programu, nie wlicza się do przekroczenia Celu w kolejnym Okresie Programu. W przypadku Zgłoszenia w trakcie Okresu Programu, do określenia przekroczenia Celu

uwzględnia się wartość Umów sporządzonych lub zarekomendowanych i zawartych w danym Okresie Programu, w którym Uczestnik dokonał Zgłoszenia.

11. Przy naliczaniu Punktów pod uwagę brane są wyłącznie Umowy zawarte w terminie od dnia 1.03.2019 r. do dnia 30.06.2019 r., zgłoszone zgodnie z powyższymi zasadami, które zostały zaksięgowane w systemie informatycznym Banku do dnia 8.07.2019 r.
12. Uczestnik Programu uzyskuje Punkt według kolejności Autoryzacji Umowy w systemie informatycznym Banku z zastrzeżeniem zapisów ust. 14 niniejszego paragrafu.
13. Punkty naliczane są i zapisywane na indywidualnym koncie Uczestnika Programu według kolejności Autoryzacji Umowy. Ostatnie Punkty zostaną naliczone i zapisane na indywidualnym koncie Uczestnika Programu w dniu 9.07.2019 r.
14. Punkty przyznane Uczestnikowi Programu na podstawie Umów, od których Klient skutecznie odstąpił lub w stosunku do których została stwierdzona przez Bank ich nieważność, zostają anulowane.
15. Punkty przyznane w wyniku błędu systemu informatycznego Banku zostają anulowane.
16. Punkty nie stanowią przedmiotu obrotu gospodarczego. Punktów nie można przekazać innej osobie. Punkty będą przeznaczone wyłącznie do wykorzystania w Loterii promocyjnej urządzanej pn. „WIOSENNE WYZWANIE”.
17. Organizator może w czasie trwania Programu określać uprzywilejowane przedziały czasowe, w których za dokonanie wskazanych przez Organizatora czynności Uczestnik otrzyma dodatkowe Punkty w Programie. Organizator będzie każdorazowo informował z dwudniowym wyprzedzeniem o zamiarze wprowadzenia uprzywilejowanych przedziałów czasowych w trakcie trwania Programu, ogłaszając informację za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Uczestnika lub wiadomości SMS, na numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu Uczestnika. Taka informacja będzie publikowana również na stronie internetowej [www.wyzwanie.santanderconsumer.pl](http://www.wyzwanie.santanderconsumer.pl).

### **III Postępowanie reklamacyjne**

#### **§ 5**

1. Uczestnik może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Programie osobiście w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem poczty na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: [wyzwanie@gratifica.pl](mailto:wyzwanie@gratifica.pl) w terminie do dnia 2.08.2019 r. lub telefonicznie pod numerem Infolinii do dnia 2.08.2019 r. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w urzędzie pocztowym) lub data wysłania e-maila (w przypadku wysłania reklamacji na adres e-mailowy) lub data zgłoszenia w siedzibie Organizatora lub data telefonicznego zgłoszenia reklamacji.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 14 dni od dnia wysłania reklamacji przez Uczestnika pisemnie lub drogą elektroniczną na podany w Zgłoszeniu adres. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail podany w Zgłoszeniu Uczestnika.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

## IV Postanowienia końcowe

### § 6

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie Programu: [www.wyzwanie.santanderconsumer.pl](http://www.wyzwanie.santanderconsumer.pl) od dnia 25.02.2019 r. do dnia 16.09.2019 r. w sposób umożliwiający zapisanie i odtwarzanie w dowolnym czasie w formacie PDF. Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres Organizatora.
2. Organizator informuje, że Infolinia jest dostępna w dni robocze, od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00 w okresie od dnia 25.02.2019 r. do dnia 31.08.2019 r. Koszt połączenia zgodny z taryfą operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w czasie trwania Programu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników. Informacje o wszelkich zmianach Regulaminu będą udostępniane Uczestnikom najpóźniej na 5 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu na stronie internetowej [www.wyzwanie.santanderconsumer.pl](http://www.wyzwanie.santanderconsumer.pl). Uczestnikom na podany przez nich w Zgłoszeniu adres e-mail zostanie przekazana informacja o planowanej zmianie Regulaminu, jej zakresie oraz o udostępnieniu nowej treści Regulaminu na stronie internetowej [www.wyzwanie.santanderconsumer.pl](http://www.wyzwanie.santanderconsumer.pl).
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub w przypadku stwierdzenia przez Bank naruszenia przez Uczestnika procedur obowiązujących przy sporządzaniu lub rekomendowaniu umów o kredyt na zakup towarów i usług. Organizator nie będzie naliczał Punktów rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie. O fakcie wykluczenia z udziału w Programie Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres podany w Zgłoszeniu. Jeżeli naruszenie Regulaminu lub procedur obowiązujących przy sporządzaniu lub rekomendowaniu Umów o kredyt na zakup towarów i usług spowodowało nienależne przyznanie Punktów, to przyznane Punkty są anulowane.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie, w tym uprawnienia do otrzymania Punktów w Programie, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
6. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn.zm.).

## V Załączniki

### § 7

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

- 1) Wzór formularza zgłoszeniowego z oświadczeniami, w tym informacją dotyczącą ochrony danych osobowych – załącznik nr 1;
- 2) Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie – załącznik nr 2;
- 3) Lista Regionów w Programie - załącznik nr 3.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu „WIOSENNE WYZWANIE”

### FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY Z OŚWIADCZENIAMI

Numer PESEL

Imię

Nazwisko

Numer telefonu komórkowego

Adres e-mail

Numer Punktu Sprzedaży

Numer rachunku bankowego, na który będzie przekazana ewentualna nagroda w Loterii

[ ] Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Programu „WIOSENNE WYZWANIE” oraz Regulaminem Loterii promocyjnej „WIOSENNE WYZWANIE”, akceptuję ich postanowienia oraz zobowiązuję się do ich przestrzegania.

[ ] Oświadczam, że otrzymałem/am informacje o przetwarzaniu danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO).

#### Informacje dotyczące ochrony danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu pod adresem ul. Strzegomska 42C, 53-611 Wrocław (dalej: Bank). Dane kontaktowe Banku: numer telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 713 589 909, adres e-mail: [biuro@santanderconsumer.pl](mailto:biuro@santanderconsumer.pl).
2. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Santander Consumer Bank S.A., można skontaktować się odpowiednio pisząc na adres e-mail: [iod@santanderconsumer.pl](mailto:iod@santanderconsumer.pl): lub na adres siedziby Banku z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Bank przetwarza dane osobowe:
  - 1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Banku (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:
    - a) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem Pani/Panu uczestnictwa w Programie motywacyjnym oraz Loterii „WIOSENNE WYZWANIE” oraz organizacją i przeprowadzeniem Programu Motywacyjnego oraz Loterii „WIOSENNE WYZWANIE”, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych,
    - b) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych i następuje na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. Nr 118 poz. 793),
  - 2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
    - c) umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Programie motywacyjnym oraz Loterii „WIOSENNE WYZWANIE” na warunkach określonych w Regulaminie Programu motywacyjnego „WIOSENNE WYZWANIE” oraz w Regulaminie Loterii promocyjnej „WIOSENNE WYZWANIE”
    - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
    - e) wewnętrznych celów administracyjnych Banku.
4. W związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w pkt 3, Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom danych osobowych. Odbiorcami Pani/Pana danych mogą być w szczególności:

- 1) podmioty z grupy kapitałowej<sup>1</sup>, do której należy Bank;
  - 2) inne podmioty upoważnione do odbioru Pani/Pana danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (np. urzędy skarbowe);
  - 3) podmioty, które przetwarzają Pani/Pana dane osobowe w imieniu Banku na podstawie zawartej z Bankiem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające), w szczególności: Gratifica Sp. z o.o. Sp. k., któremu Bank powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych w celu organizacji i przeprowadzenia Programu motywacyjnego „WIOSENNE WYZWANIE” i Loterii promocyjnej „WIOSENNE WYZWANIE” podmioty świadczące usługi z zakresu IT, inne usługi wspierające prowadzenie działalności przez Bank.
5. Bank nie przekazuje Pani/Pana danych poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt 3 celów przetwarzania, tj.:
- 1) w zakresie umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Programie motywacyjnym „WIOSENNE WYZWANIE” oraz Loterii promocyjnej „WIOSENNE WYZWANIE” – do czasu ich zakończenia, a po tym czasie – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z uczestnictwem przez Panią/Pana w Programie motywacyjnym oraz Loterii promocyjnej „WIOSENNE WYZWANIE” – do upływu okresu przedawnienia tych roszczeń określonego odpowiednimi przepisami prawa;
  - 2) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Banku w związku z Pani/Pana uczestnictwem w Programie motywacyjnym „WIOSENNE WYZWANIE” oraz Loterii promocyjnej „WIOSENNE WYZWANIE” - przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa, w szczególności:
    - a) dla dokumentacji podatkowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku,
    - b) dla dokumentacji księgowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione);
  - 3) w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Bank lub strony trzecie - do czasu ich zrealizowania, lub do czasu wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie występują prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania Pani/Pana danych przez Bank.
7. W związku z przetwarzaniem przez Bank Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu:
- 1) prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 RODO;

Jest to prawo do uzyskania od Banku potwierdzenia, czy przetwarza Pani/Pana dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych osobowych, (iii) informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Bank ujawnił Pani/Pana dane osobowe lub którym ma zamiar ujawnić te dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie realizacji tych praw, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także o konsekwencjach takiego przetwarzania dla Pani/Pana, o ile nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz przeciwdziałania innym przestępstwom;

---

<sup>1</sup> Grupa kapitałowa, do której należy Bank obejmuje zarówno podmioty dominujące, jak i zależne wobec Banku, a także obecnych jak i przyszłych jej członków. W celach statystyki i raportowania dane mogą być przekazywane w szczególności do następujących podmiotów z Grupy Santander: Santander Consumer Bank S.A. ul. Strzegomska 42 c, 53-611 Wrocław; Santander Bank Polska, al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa; Banco Santander Santander Group City Av. de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte MADRID-SPAIN; Santander Consumer Finance Santander Group City Av. de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte MADRID-SPAIN; Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. ul. Strzegomska 42 c, 53-611 Wrocław; Santander Consumer Finance Sp. z o.o. ul. Strzegomska 42 c, 53-611 Wrocław; PSA Finance Polska Sp. z o.o. ul. Domaniewska 44A, 02-672 Warszawa; PSA Consumer Finance Sp. z o.o. ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa.



- 2) prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO;  
Jest to prawo do żądania od Banku niezwłocznego sprostowania Pani/Pana danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO;  
Jest to prawo do żądania od Banku niezwłocznego usunięcia dotyczących Pani/Pana danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Bank ma w takiej sytuacji obowiązek usunąć Pani/Pana dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i Bank nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego.  
Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych, w przypadku gdy Bank jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO;  
Jest to prawo do żądania od Banku ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w przypadkach, gdy: (i) kwestionuje Pani/Pan prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora, (ii) przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu swoich danych osobowych, (iii) Bank nie potrzebuje już Pani/Pana danych osobowych, ale są one Pani/Panu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.  
W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Bank może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za Pani/Pana zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;
- 5) prawo do przeniesienia danych, na podstawie art. 20 RODO.  
Jest to prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, dostarczonych Bankowi przez Panią/Pana oraz prawo do żądania przesłania tych danych osobowych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje, jeśli spełnione są łącznie następujące przesłanki: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub na podstawie umowy.  
Jeżeli jednak dane, które mają ulec przeniesieniu na Pani/Pana żądanie, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Banku wówczas Bank ma prawo odmówić wykonania Pani/Pana żądania do przeniesienia takich danych, o czym zostanie Pani/Pan poinformowana/-y;
- 6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na podstawie art. 21 RODO;  
Ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Banku (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w tym profilowania. W takiej sytuacji Bank nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania lub dane potrzebne są Bankowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Bank Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją niepodania niezbędnych danych będzie brak możliwości Pani/Pana uczestnictwa w Programie motywacyjnym „WIOSENNE WYZWANIE” oraz Loterii promocyjnej „WIOSENNE WYZWANIE”.

10. Jest Pani/Pan uprawniona/y do zgłoszenia realizacji swoich praw, o których mowa w pkt 7, w następujący sposób:
- 1) pisemnie na adres ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław;
  - 2) telefonicznie pod numerem telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 713 589 909;
  - 3) elektronicznie poprzez wypełnienie dedykowanego formularza na stronie internetowej <https://www.santanderconsumer.pl/kontakt>;
  - 4) osobiście w dowolnym Oddziale Banku.
11. Administrator nie dokonuje profilowania z wykorzystaniem Pani/Pana danych osobowych.
12. Na żądanie Laureata Loterii Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminów wynikających z treści art. 20 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.), na podstawie odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartej między Bankiem a Organizatorem Loterii.

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Programu „WIOSENNE WYZWANIE”**

OŚWIADCZENIE O REZYGNACJI Z UDZIAŁU W PROGRAMIE „WIOSENNE WYZWANIE”

Ja .....  
zamieszkały/a.....  
nr PESEL.....  
oświadczam, że rezygnuję z udziału w Programie „WIOSENNE WYZWANIE”.

Data:.....

Podpis:.....

### Załącznik nr 3 do Regulaminu Programu „WIOSENNE WYZWANIE”

#### LISTA REGIONÓW

Region	Nazwa Regionu
1	DOLNOŚLĄSKI
2	ZACHODNI
3	WIELKOPOLSKI
4	ŚLĄSKI
5	POŁUDNIOWO-WSCHODNI
6	MAZOWIECKI
7	PODLASKO-WARMIŃSKI
8	KUJAWSKI
9	POMORSKI
10	MAŁOPOLSKO-PODKARPACKI
11	INTERNET (OBSZAR CAŁEJ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ)