

REGULAMIN KONKURSU
„Wiosenna metamorfoza w kolorze”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs promocyjny, zwany w dalszej części "Konkursem", urządzany jest pod nazwą: „Wiosenna metamorfoza w kolorze”.
2. Definicje:
 - 1) Regulamin – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) Nagroda – nagrody wskazane w § 8 ust. 2 Regulaminu;
 - 3) Laureat – zdobywca Nagrody w Konkursie, Uczestnik, którego zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz którego Zadanie konkursowe wyróżniła Komisja, o której mowa w § 10 Regulaminu;
 - 4) Instagram – serwis internetowy Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/>, będący własnością Meta Platforms Inc.;
 - 5) Fanpage – strona (fanpage) Fundatora w serwisie internetowym instagram.com, dostępna pod adresem: <https://www.instagram.com/farbyvalspar/>, prowadzona zgodnie z regulaminem Meta Platforms Inc., na której umieszczony jest Post konkursowy;
 - 6) Profil – profil użytkownika serwisu Instagram, utworzony po zarejestrowaniu konta i podaniu wymaganych danych. Każdy Profil posiada swoją nazwę, którą nadał właściciel, a która widoczna jest dla innych użytkowników serwisu. Korzystanie z Profilu w serwisie Instagram jest bezpłatne, ale wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik). Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu należy posiadać zarejestrowane konto użytkownika w serwisie Instagram. W przypadku osób nieposiadających konta użytkownika w serwisie Instagram, w celu udziału w Konkursie koniecznym jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie i regulaminach serwisu Instagram;
 - 7) Konto – konto utworzone przez użytkownika, aby korzystać z serwisu Instagram oraz posiadać dostęp do Profilu;
 - 8) Post konkursowy – wpis opublikowany na Profilu Fundatora przy użyciu funkcji „post” który zawiera informacje i zasady dotyczące Konkursu, oraz Regulamin Konkursu;
 - 9) Zadanie konkursowe – udzielenie przez Uczestnika autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe w formie komentarza pod postem konkursowym, które brzmi: „Czy jest lepszy czas na zmiany niż wiosną?”. Komentarz może zawierać maksymalnie 2200 znaków.
3. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2023 poz. 227).
4. Konkurs nie jest przeprowadzany, sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Instagram. Instagram jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu. Wszelkie zapytania związane z Konkursem powinny być kierowane przez Uczestnika do Organizatora Konkursu. Dane osobowe Uczestników konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi Konkursu celem jego przeprowadzania zgodnie z Regulaminem.

§ 2

Nazwa podmiotu organizującego Konkurs

1. Organizatorem Konkursu jest Gratifica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadająca NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem Nagród jest Sherwin-Williams Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brodziejewie, ul. Kopanińska 7, 64-500 Szamotuły, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000104380, posiadająca NIP: 7780021457, REGON 633000240, o kapitale zakładowym w wysokości: 17 161 500 PLN właściciel marki Valspar (dalej: „Fundator”).
3. Koordynatorem przebiegu Konkursu jest Pomarańcza sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Przelot 17 (60-408 Poznań) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000766064 przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, posiadająca NIP: 7811987297, REGON: 382310629, o kapitale zakładowym w wysokości: 5000 PLN (dalej: „Koordynator”).

§ 3

Obszar, na którym organizowany jest Konkurs

Konkurs ma charakter ogólnopolski i urządzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu Instagram;

§ 4

Termin rozpoczęcia i zakończenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu

Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 22.04.2025 o godz. 00:01, a kończy w dniu 13.05.2025 o godz. 23:59 włącznie.

§ 5

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 22.04.2025 r. do dnia 27.06.2025 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji).

§ 6

Udział w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - 1) ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 4) posiada na swoim urządzeniu aktywną i aktualną wersję serwisu Instagram;

- 5) przed przystąpieniem do Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) właściciele i pracownicy Organizatora – spółki Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - 2) właściciele i pracownicy Fundatora nagród – spółki Sherwin-Williams Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brodziejewie, ul. Kopanińska 7, 64-500 Szamotuły, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000104380, posiadająca NIP: 7780021457, REGON 633000240, o kapitale zakładowym w wysokości: właściciel marki Valspar;
 - 3) właściciele i pracownicy Koordynatora przebiegu Konkursu – spółki Pomarańcza sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Przełot 17 (60-408 Poznań) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000766064 przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, NIP: 7811987297, REGON: 382310629, Kapitał zakładowy: 5000 PLN.
3. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
 - 1) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - 2) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 3) udziela, a Organizator nabywa prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
 - 4) upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
 - 5) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
4. Laureat z chwilą otrzymania Nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku) w tym m.in.: drukiem na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;

- 2) wprowadzania do obrotu;
 - 3) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - 4) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - 5) publicznego wykonania;
 - 6) publicznego odtwarzania;
 - 7) wystawiania;
 - 8) wyświetlania;
 - 9) użyczenia lub najmu;
 - 10) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 11) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
5. Jeśli dwóch różnych Uczestników Konkursu z dwóch różnych Profili zgłosi to samo rozwiązanie Zadania Konkursowego, Organizator może wykluczyć obu Uczestników w udziału w Konkursie.
6. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać nazw i znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców poza nazwą Organizatora, ani imion i nazwisk osób fizycznych. Zgłoszenie Konkursowe musi być zgodne z regulaminem serwisu Instagram.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których autorzy:
- 1) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - 2) działają z fikcyjnych Profili (Kont) w serwisie Instagram;
 - 3) tworzą fikcyjne Profile (Konta) w serwisie Instagram;
 - 4) naruszają regulamin serwisu Instagram;
 - 5) użyli, wykonując Zadanie Konkursowe słowa powszechnie uznanego za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przesłania do wglądu określonych dokumentów niezbędnych do uczestnictwa w Konkursie.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przesłania żądanych oświadczeń, dokumentów lub danych po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w § 8. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być jedno z działań wymienionych w ust. 5 powyżej.

9. Po dokonaniu oceny zgłoszeń do Konkursu i wyłonieniu Laureatów, Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do publikacji danych osobowych w postaci nazw Profili (Kont) w serwisie Instagram na liście Laureatów pod postem z wynikami konkursu w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/farbyvalspar/>.

§ 7

Zasady i sposób urządzania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;
 - 2) w okresie od dnia 22.04.2025 r. do dnia 13.05.2025 r. wykonać i zgłosić Zadanie konkursowe poprzez jego publikację w formie komentarza tekstowego pod Postem konkursowym;
 - 3) Zadanie Konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie:
„Czy jest lepszy czas na zmiany niż wiosną?”.
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz. Jeśli Uczestnik zgłosi się do Konkursu więcej niż jeden raz, kolejne wykonane Zadania Konkursowe nie będą oceniane przez Komisję.

§8

Nagrody

1. Organizator w ramach Konkursu przewidział łącznie 3 (słownie: trzy) Nagrody.
2. Lista Nagród w Konkursie:
 - 1) Nagroda Główna stanowi 1 (słownie: jeden) Fotel wiszący Tihuana Sofotel o wartości 800,00 zł (słownie: osiemset złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 89,00 zł (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody Głównej wynosi 889,00 zł (słownie: osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100);
 - 2) Nagrody I stopnia stanowi 2 (słownie: dwa) opakowania VALSPAR Premium Ceramiczna Farba Biała 5l oraz voucher do sieci sklepów Castorama o wartości 150,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 38,00 zł (słownie: trzydzieści osiem złotych 00/100). Wartość jednostkowa Nagrody I stopnia wynosi: 377,00 zł (słownie: trzysta siedemdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto. Łączna wartość Nagród I stopnia wynosi: 754,00 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt cztery złote 00/100).
3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi: 1 643,00 zł to (słownie: jeden tysiąc sześćset czterdzieści trzy złote 00/100) brutto.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości którejkolwiek z Nagród, ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z Art. 21 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).

6. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt 1-2 powyżej, nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.

§ 8

Procedura wyłaniania Laureatów

1. Organizator rozpoczyna procedurę weryfikacji wszystkich nadesłanych zgłoszeń w dniu 14.05.2025 r.
2. Nad przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja, o której mowa w § 10.
3. O przyznaniu Nagrody decyduje suma ocen zadań konkursowych przyznana przez Komisję wg kryteriów:
 - 1) pomysłowość,
 - 2) oryginalność,
 - 3) słownictwo i stylistyka.
4. Wszystkie zgłoszenia nadesłane do Konkursu zostaną ocenione przez każdego z członków Komisji indywidualnie poprzez przyznanie mu punktów w skali 1-5, gdzie 5 to najwyższa liczba punktów a 1 to najniższa liczba punktów. Następnie punkty przyznane przez każdego z członków Komisji za poszczególne elementy zgłoszenia zostaną zsumowane i klasyfikowane w kolejności, od zgłoszenia, które otrzymało największą sumę punktów, do zgłoszenia które zdobyło najmniejszą sumę punktów. Nagrodzone zostaną zgłoszenia z największą liczbą punktów.
5. Najpóźniej do dnia 23.05.2025 r. Komisja zakończy weryfikację i ocenę zgłoszeń nadesłanych do Konkursu oraz wyłoni Laureatów.

§ 9

Wydawanie Nagród

1. Procedura informowania Laureatów o wygranej rozpoczyna się w dniu 26.05.2025 r.
2. Sposób powiadamiania Laureatów jest następujący:
 - 1) Laureaci Konkursu informowani są poprzez zamieszczenie listy Laureatów z oznaczeniem nazw profili (kont) na Profilu firmy Valspar w serwisie Instagram najpóźniej dnia 30.05.2025 r.
 - 2) Informacja o wygranej w Konkursie przesyłana jest również Laureatom w wiadomości prywatnej na Konto w serwisie Instagram, którym Uczestnik posłużył się dokonując zgłoszenia do Konkursu.
3. Organizator w wiadomości prywatnej informuje Laureata o wygranej w Konkursie oraz o sposobie wydania Nagrody, przy czym każdorazowo przedstawia Laureatowi obowiązek przesłania w formie elektronicznej (skan w formie pliku PDF, JPG, PNG): wypełnionego i podpisanego Oświadczenia Laureata (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
4. Laureat zobowiązany jest do przesłania skanu lub zdjęcia prawidłowo wypełnionego Oświadczenia Laureata w nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od dnia poinformowania go o wygranej w wiadomości e-mail na adres: promocje@gratifica.pl.
5. Organizator w szczególności zastrzega sobie prawo weryfikacji Laureatów pod względem spełnienia wszystkich warunków przystąpienia do Konkursu określonych w § 6.
6. Procedura weryfikacyjna prawa do Nagród zakończy się najpóźniej do dnia 06.06.2025 r.
7. Wszystkie Nagrody w Konkursie wysłane są przez Organizatora przesyłką kurierską na adres, który Laureat

wskazał na Oświadczeniu Laureata, najpóźniej do dnia 12.06.2025 r.

8. Niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostarczenia Nagrody do Laureata z powodu wskazania przez Laureata błędnego adresu do doręczeń czy nieodebrania przesyłki z Nagrodą. W takim wypadku Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

§ 10

Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja, działająca zgodnie z zapisami Regulaminu Konkursu.
2. W skład Komisji wchodzi 2 przedstawicieli Organizatora oraz przynajmniej jeden przedstawiciel Fundatora.

§ 11

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje składa się przez cały czas trwania konkursu oraz w terminie do 7 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 16.06.2025 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą lub za pośrednictwem kuriera na adres biura Organizatora Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) w g. 9:00 – 15:00 z dopiskiem: „Reklamacja – Wiosenna metamorfoza w kolorze” lub na adres e-mail: reklamacje@gratifica.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania Uczestnika Konkursu;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - 3) treść żądania;
 - 4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e-mail – adres e-mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 1 powyżej, nie są uwzględniane.
6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 7 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 23.06.2025 r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres zamieszkania podany w reklamacji lub na wskazany do komunikacji adres mailowy w przypadku reklamacji zgłaszanej za pośrednictwem poczty e-mail.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 12

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator, tj. Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001056847 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON 380723126, REGON: 380723126. Kapitał zakładowy: 15 000,00 PLN.
2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w celach związanych z udziałem w Konkursie i zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w celu: (1) kontaktu, (2) przeprowadzenia i prawidłowego rozstrzygnięcia Konkursu, (3) informowania o wynikach Konkursu, w tym publikacji listy zwycięzców na stronie konkursowej (4) wydania i rozliczenia podatkowego nagród, (5) obsługi ewentualnych reklamacji.
3. Podstawą prawną przetwarzania będzie art. 6 ust. 1. lit. f) w zw. z art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (dalej: „RODO”), a uzasadnionym interesem administratora będzie przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, w tym publikacja listy Zwycięzców, zachowanie dowodów do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń oraz dokumentowanie przeprowadzenia Konkursu zgodnie ze złożonym przyrzeczeniem.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w tych celach do zakończenia trwania Konkursu, chyba że Uczestnik wcześniej zrezygnuje z udziału w Konkursie, a następnie przez okres 6 lat (okres przedawnienia roszczeń lub przepisy podatkowe).
5. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 4) prawo żądania przeniesienia danych osobowych;
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
6. Organizator Konkursu informuje, iż dane osobowe Uczestnika, rok od czasu zakończenia konkursu tj. do 31.01.2026 mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji obowiązków Organizatora Konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa, tj. operatorom pocztowym/przewoźnikom, podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo, dostawcom usług IT - przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie z polecenia administratora.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia w udziału w Konkursie. Niepodanie niezbędnych danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
8. Uprawnienia swoje w zakresie danych osobowych Uczestnik może realizować poprzez wiadomość email

na adres Organizatora jako administratora danych osobowych: iod@gratifica.pl.

9. Pozostałe zasady i warunki przetwarzania danych osobowych, w szczególności te dotyczące działania serwisu Instagram, zawarte są w regulaminie Meta Platforms Inc. oraz w innych dokumentach odnoszących się do funkcjonowania serwisu.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (Dz.U. 2023 poz. 1610).
2. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu pn. "Wiosenna metamorfoza w kolorze" oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Konkursu są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie:
 - 1) wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań;
 - 2) nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień;
 - 3) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany.
4. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.
5. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
6. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej pod adresem: <https://www.farbyvalspar.pl/> oraz w biurze Organizatora.

Załącznik nr 1

do Regulaminu konkursu „Wiosenna metamorfoza w kolorze”.

OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY

NAZWA KONKURSU: „Wiosenna metamorfoza w kolorze”

ORGANIZATOR: Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001056847 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON 380723126, REGON: 380723126. Kapitał zakładowy: 15 000,00 PLN.

RODZAJ: Konkurs promocyjny

DANE LAUREATA NAGRODY

NAGRODA/WARTOŚĆ BRUTTO*:	
Imię i nazwisko Laureata*:	
Numer telefonu*:	
Adres zamieszkania*:	
Nazwa profilu na portalu Instagram*:	
Adres e-mail*:	

- ☐ Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.
- ☐ Oświadczam, iż zapoznałem(am) się z Regulaminem Konkursu pn. „Wiosenna metamorfoza w kolorze” i akceptuję w całości postanowienia w nim zawarte.
- ☐ Oświadczam, iż nie jestem właścicielem lub Organizatora, Fundatora lub Koordynatora (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
- ☐ Oświadczam, iż jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem Zadania konkursowego „Wiosenna metamorfoza w kolorze”.
- ☐ „Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem Zadania konkursowego w Konkursie pn. „Wiosenna metamorfoza w kolorze”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego.”
- ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

UWAGA!

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu otrzymania nagrody!

Wszystkie pola są obowiązkowe i należy je zaznaczyć.

Miejscowość, data i czytelny podpis Laureata

Miejscowość, data, pieczęć firmowa i podpis Organizatora

Załącznik nr 2

do Regulaminu konkursu „Wiosenna metamorfoza w kolorze”.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA/ODBIORU NAGRODY

NAZWA KONKURSU: „Wiosenna metamorfoza w kolorze”

ORGANIZATOR: : Gratifica Sp. Z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001056847 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON 380723126, REGON: 380723126. Kapitał zakładowy: 15 000,00 PLN.

RODZAJ: Konkurs promocyjny

DANE LAUREATA NAGRODY

NAGRODA/WARTOŚĆ BRUTTO*:	
Imię i nazwisko Laureata*:	

Niniejszym kwituję odbiór nagrody.

Miejscowość, data i czytelny podpis Laureata

Miejscowość, data, pieczęć firmowa i podpis Organizatora