



REGULAMIN KONKURSU „Drużyna(A) Serenada”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs, zwany w dalszej części "**Konkursem**", urządzany jest pod nazwą: „**Drużyna(A) Serenada**”.
2. Definicje:
 - 1) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w § 6-7 Regulaminu;
 - 3) **Nagroda** – Nagrody wskazane w §8;
 - 4) **Laureat** – zdobywca Nagrody w Konkursie. Uczestnik, którego Zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, oraz którego pracę wyróżniła Komisja, o której mowa w §11 Regulaminu;
 - 5) **Zgłoszenie** - wykonanie przez Uczestnika czynności określonych § 6 -7;
 - 6) **Produkt promocyjny** – wszystkie sery marki **Serenada**, we wszystkich możliwych gramaturach oraz opakowaniach, dostępne w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej we wszystkich Sklepach promocyjnych, które posiadają Etykietę promocyjną z kodem promocyjnym uprawniającym do udziału w Konkursie. Produkty promocyjne w rozumieniu niniejszego Regulaminu, mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem Konkursu, jaki i po jego zakończeniu, jednakże dokonanie zakupu poza okresem Sprzedaży promocyjnej nie uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenia przesłane po terminie oraz te, które dokumentują zakup Produktów promocyjnych przed lub po terminie Sprzedaży promocyjnej nie biorą udziału w Konkursie. Organizator Konkursu nie odpowiada za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach promocyjnych;
 - 7) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep lub punkt sprzedaży na terenie Polski niezależnie od rodzaju oraz formatu, w tym również sklep internetowy, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej;
 - 8) **Zakup promocyjny** – zakup 2 (słownie: dwóch) dowolnych Produktów promocyjnych w ramach jednej transakcji, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany 1 (słownie: jednym) oryginalnym Dowodem zakupu w postaci paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu) oraz 2 (słownie: dwoma) Etykietami promocyjnymi;
 - 9) **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych, tj. od dnia 20.09.2024 r. do dnia 15.11.2024 r. Czas Sprzedaży promocyjnej zawiera się w terminie trwania Konkursu i określa możliwy czas dokonania Zakupu promocyjnego uprawniającego do udziału w Konkursie;
 - 10) **Dowód zakupu** – potwierdzenie nabycia Produktu promocyjnego w wybranym Sklepie promocyjnym w postaci oryginału paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu). Dowód zakupu na potrzeby Konkursu winien być czytelny i oryginalny, nieuszkodzony tzn. taki który został wystawiony przez Sklep promocyjny na terenie Polski (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) który nie jest sfalszowany, nieczytelny, uszkodzony w części lub w całości. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora;



- 11) **Okres przyjmowania zgłoszeń** – czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje Zgłoszenia do Konkursu;
 - 12) **Etykieta promocyjna** – naklejka znajdująca się na opakowaniu sera Serenada, informująca o Konkursie, zawierająca unikatowy kod promocyjny uprawniający do zgłoszenia się do Konkursu.
 - 13) **Zadanie konkursowe** – przesłanie przez Uczestnika autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Napisz, w którą filmową podróż zabratbyś/abyś swoją drużynę przyjaciół i krótko uzasadnij**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się z nie mniej niż 300 znaków i jednocześnie nie więcej niż 1000 znaków;
 - 14) **Strona Konkursu** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem: www.druzynaserenada.pl, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji Zgłoszeń, zasady urządzania niniejszego Konkursu, informacje o Nagrodach oraz Regulamin;
 - 15) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audiotekсовą lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 4. Celem Konkursu jest promocja marki Serenada należącej do Fundatora.

§2

Podmioty zaangażowane w organizację Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest **Gratifica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem Nagród gwarantowanych jest **Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek** z siedzibą w Radzynie Podlaskim (adres siedziby: ul. Gen. F. Kleeberga 12, 21-300 Radzyń Podlaski), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublinie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000132004, posiadającą NIP: 5380002604. (dalej: „**Fundator**”).
3. Koordynatorem przebiegu Konkursu jest **BeDigital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, (adres siedziby: ulica Ostatnia nr 1C, 31-444 Kraków), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000687827, posiadającą NIP: 6751600206, REGON: 367841270, o kapitale zakładowym w wysokości: 11 050 zł (dalej: „**Koordynator**”).

§3

Obszar, na którym urządzony jest Konkurs

Konkurs ma charakter ogólnopolski, urządzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§4

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 20.09.2024 r. do dnia 10.02.2025 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji).



§5

Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu oraz czas trwania Sprzedaży promocyjnej

Sprzedaż promocyjna i Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczynają się w dniu 20.09.2024 r., a kończą w dniu 15.11.2024 r. Wszystkie czynności związane z możliwością przystąpienia do Konkursu, kończą się w dniu 15.11.2024 r.

§6

Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - 1) Ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 4) dokonała Zakupu promocyjnego oraz posiada Dowód zakupu i Etykiety promocyjne;
 - 5) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) właściciele, pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora, Koordynatora a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym;
 - 2) właściciele Sklepów promocyjnych a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których Uczestnicy:
 - 1) nie działają we własnym imieniu, podali nieprawdziwe dane lub działają przez osoby trzecie lub przy wykorzystaniu danych osób trzecich;
 - 2) naruszają postanowienia Regulaminu;
 - 3) użyli, wykonując Zadanie konkursowe słów powszechnie uznawanych za obelżywe, wulgarne, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, politycznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora, Fundatora lub Koordynatora;
 - 4) stosują oprogramowania, którego celem jest utrudnianie dostępu do formularza zgłoszeniowego lub strony pod adresem: www.druzynaserenada.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika:
 - 1) złożenia oświadczeń na piśmie;
 - 2) podania określonych danych;
 - 3) przestania do wglądu Dowodu zakupu i Etykiety promocyjnych potwierdzających prawo do uczestnictwa w Konkursie.

- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przestania żądanych oświadczeń, Dowodu zakupu, Etykiety promocyjnych lub danych po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród wymienionych §8. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być jedno z działań wymienionych powyżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika treści



żądania, o którym mowa w ust. 4 powyżej, w szczególności w przypadku:

- 1) podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu niepoprawnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail;
 - 2) zmiany lub braku dostępu do podanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;
 - 3) włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
 - 4) umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” /” oferty”;
 - 5) wyłączenia przez Laureata telefonu komórkowego.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału wg § 6 Regulaminu. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie do Konkursu tym samym akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.
7. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
- 1) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - 2) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 3) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Fundatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora Fundatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
8. Uczestnik z chwilą wykonania Zadania konkursowego, nieodpłatnie udziela Organizatorowi, Koordynatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z rozwiązania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem jej dalszego przeniesienia na inne podmioty lub udzielania dalszych licencji na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
- 1) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - 2) wprowadzania do obrotu;
 - 3) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - 4) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub



przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

- 5) publicznego wykonania;
 - 6) publicznego odtwarzania;
 - 7) wystawiania;
 - 8) wyświetlania;
 - 9) użyczenia lub najmu;
 - 10) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 11) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
9. Licencja uprawnia do dokonywania opracowań Zadania konkursowego oraz korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 8 powyżej.
10. Po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych, Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu Laureatów na liście zwycięzców Konkursu.

§7

Zasady i sposób urządzania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;
 - 2) w trakcie Sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 20.09.2024 r. do dnia 15.11.2024 r. dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym;
 - 3) zachować Dowód zakupu oraz Etykiety promocyjne do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 10.02.2025 r.;
 - 4) przestać w Okresie przyjmowania zgłoszeń od dnia 20.09.2024 r. do dnia 15.11.2024 r. swoje Zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu, dostępnej pod adresem: www.druzynaserenada.pl, podając następujące dane oraz wykonując następujące czynności:
 - a. numer telefonu komórkowego;
 - b. adres e-mail;
 - c. numer Dowodu zakupu;
 - d. numery kodów z 2 Etykiet promocyjnych;
 - e. wgrać jedno zdjęcie Dowodu zakupu wraz z 2 Etykietami promocyjnymi;
 - f. odpowiedzieć na Zadanie Konkursowe;
 - g. potwierdzić oświadczenie o treści:
„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu „Drużyna(A) Serenada”, w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Konkursie jest dobrowolny, a przestanie Zgłoszenia skutkuje przetwarzaniem danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.”;



- h. wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha;
 - i. po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „BIORE UDZIAŁ”.
2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu autorskiej odpowiedzi na pytanie:
„Napisz, w którą filmową podróż zabratbyś/abyś swoją drużynę przyjaciół i krótko uzasadnij”.
3. Zgłoszenie Uczestnika winno być przesłane w języku polskim, posiadać pomiędzy 300 znaków a 1000 znaków (wliczając w to spacje i znaki interpunkcyjne). Formularz zgłoszeniowy odrzuci Zgłoszenia dłuższe niż 1000 znaków i uniemożliwi skuteczne przesłanie Zgłoszenia.
4. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia do Konkursu na Stronie Konkursu pojawi się komunikat potwierdzający rejestrację.
5. Po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia Uczestnik otrzyma na adres e-mail wskazany w formularzu potwierdzenie dokonania Zgłoszenia.
6. Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do Konkursu, jednak jednorazowy Zakup promocyjny w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu oraz 2 (słownie: dwóch) Etykiet promocyjnych zakupionych na dany Dowód zakupu uprawnia Uczestnika do dokonania 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia do Konkursu. Każde kolejne Zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym Dowodem zakupu, odrębnymi 2 (słownie: dwiema) Etykietami promocyjnym oraz każdorazowo powinny być spełnione zasady określone w §7, zachowując przy tym odpowiednią kolejność czynności. Jeżeli na 1 (słownie: jednym) Dowodzie zakupu dokonany w Sklepie promocyjnym zawarty jest kilka Zakupów promocyjnych, Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia się do Konkursu wyłącznie jeden raz.
7. Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowień z ust.6 (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Dowodów zakupu, oraz Etykiet promocyjnych), jednak jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik będzie dokonywał Zgłoszeń do Konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zostanie wyłoniony do więcej niż jednej Nagrody. W takim przypadku niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej Nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego Zgłoszenia w Konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
8. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w §6 i §7.
9. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Konkursu. Zgłoszenia te po weryfikacji przez komisję nad niniejszym Konkursem (zwaną w dalszej części Regulaminu „Komisją”), o której mowa w § 11 poniżej, są wykluczane z Konkursu i tym samym Komisja ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdziła stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
10. Organizator zastrzega, iż w przypadku nagrodzenia Zgłoszenia Uczestnika w Konkursie przez Komisję, zostanie on poproszony o przesłanie Dowodu zakupu oraz Etykiet promocyjnych



przypisanych do nagrodzonego Zgłoszenia lub wszystkich posiadanych Dowodów zakupu oraz Etykiet promocyjnych do wszystkich Zgłoszeń nadestanych do Konkursu przez tego samego Uczestnika w celu weryfikacji prawa do Nagrody. Uczestnicy zobligowani są do zachowania wszystkich zgłoszonych Dowodów Zakupu oraz Etykiet promocyjnych do końca trwania Konkursu tj. do dnia 10.02.2025 r.

11. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przestania wszystkich Dowodów zakupu oraz Etykiet promocyjnych potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Dowodów zakupu oraz Etykiet promocyjnych Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanej Nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przestania ww. Dowodów zakupu oraz Etykiet promocyjnych, Uczestnik jest zobowiązany przestać je w terminie 3 Dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej e-mail (decyduje data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Dowody zakupu oraz Etykiety promocyjne (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości e-mail w postaci plików PDF, JPG, PNG) na adres e-mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do Nagrody w Konkursie.
12. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przestania wszystkich oryginałów Dowodów Zakupu oraz Etykiet promocyjnych potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika również tradycyjną drogą (poczta polska, kurier, osobiste dostarczenie do siedziby Organizatora) jeśli te przesłane na drodze poczty elektronicznej w dalszym ciągu budzą wątpliwości Organizatora co do oryginalności i prawdziwości. Organizator poinformuje Uczestnika o dodatkowej weryfikacji oraz konieczności uzupełnienia dokumentów za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany podczas rejestracji do Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest wysłać w ciągu 3 Dni roboczych od dnia powiadomienia Uczestnika wszystkich oryginałów Dowodów zakupu oraz Etykiet promocyjnych zgłoszonych do Konkursu.
13. Uczestnik Konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową, np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
14. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Konkursu lub przyznanie prawa do Nagrody w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach Promocyjnych przed rozpoczęciem Konkursu, w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
16. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości.



S8

Nagrody i wartość puli nagród

1. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 221 (słownie: dwieście dwadzieścia jeden) Nagród.
2. Nagrody w Konkursie:
 - 1) Nagroda I stopnia – 1 (słownie: jedna) nagroda w postaci bonu turystycznego wakacje.pl o wartości jednostkowej 40 000,00 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 4 444,00 zł (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 00/100). Łączna wartość Nagrody I stopnia wynosi 44 444,00 zł (słownie: czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 00/100). Szczegóły realizacji bonu turystycznego na <https://www.wakacje.pl/>;
 - 2) Nagrody II stopnia - 20 (słownie: dwadzieścia) nagród w postaci projektora Samsung The Freestyle Gen. 2 o wartości jednostkowej 3 499,00 zł (słownie: trzy tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 389,00 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Wartość jednostkowa Nagrody II stopnia wynosi 3 888,00 zł (słownie: trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 00/100). Łączna wartość Nagród II stopnia wynosi 77 760,00 zł (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści złotych 00/100);
 - 3) Nagrody III stopnia – 200 (słownie: dwieście) nagród w postaci 4 kodów eMultiBilet Premium do kina o wartości jednostkowej 110,00 zł (słownie: sto dziesięć złotych 00/100) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 12,00 zł (słownie: dwanaście złotych 00/100). Wartość jednostkowa Nagrody III stopnia wynosi 122,00 zł (słownie: sto dwadzieścia dwa złote 00/100). Łączna wartość Nagród III stopnia wynosi 24 400,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta złotych 00/100). Szczegóły realizacji kodów eMultiBilet Premium na stronie MultiBilet (benefitsystems.pl).
3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi: 146 604,00 zł (słownie: sto czterdzieści sześć tysięcy sześćset cztery złote 00/100).
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości którejkolwiek z Nagród, ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).
6. Nagrody, o których mowa w ust. 2 pkt 2 powyżej zostaną przekazane Laureatom przesyłką kurierską na wskazany w oświadczeniu Laureata adres do wysyłki Nagrody. Nagrody, o których mowa w ust. 2 pkt 1 i 3 zostaną wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej. Wszystkie Nagrody przewidziane w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 27.01.2025 r.
7. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt 1-3 powyżej, nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.



§9

Procedura wyłaniania laureatów nagród

1. Po zakończeniu etapu dokonywania zgłoszeń Organizator rozpoczyna procedurę weryfikacji oraz oceny wszystkich nadesłanych w Okresie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
2. O przyznaniu Nagrody decyduje ocena Zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo zadania oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 3 poniżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę.
3. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) oryginalność odpowiedzi;
 - 2) walory artystyczne odpowiedzi;
 - 3) kreatywność;
 - 4) słownictwo i stylistykę.
4. Komisja zakończy weryfikację i ocenę Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu, odpowiednio do dnia 16.12.2024 r. i odpowiednio wyłoni:
 - 1) 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody I stopnia;
 - 2) 20 (słownie: dwudziestu) Laureatów Nagrody II stopnia;
 - 3) 200 (słownie: dwustu) Laureatów Nagrody III stopnia.
5. Nad przebiegiem oceny i weryfikacji prac czuwa Komisja, o której mowa w §11.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji listy Laureatów na Stronie Konkursu www.druzynaseranada.pl najpóźniej do dnia 07.01.2025 r.

§10

Wydawanie nagród w Konkursie

1. Proces informowania Laureatów o wygranej rozpoczyna się w dniu 17.12.2024 r.
2. Laureaci Nagród I, II, III stopnia otrzymają od Organizatora bezpłatną wiadomość SMS na numer telefonu i/lub wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej (dane Uczestnika wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu), w ciągu 2 Dni roboczych od momentu wyłonienia Laureatów, w których zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - 2) wymogu wypełnienia w ciągu 3 Dni roboczych elektronicznego formularza Laureata na Stronie Konkursu: www.druzynaseranada.pl (dalej: „Formularz laureata”);
 - 3) obowiązku przedstawienia do wglądu Dowodu zakupu oraz Etykiet promocyjnych potwierdzających dokonanie Zakupu promocyjnego.
3. W Formularzu laureata należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń, niezbędnych do otrzymania Nagrody, w tym:
 - 1) imię i nazwisko Laureata;
 - 2) numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym;
 - 3) adres e-mail, który Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym, na który zostanie wysłana Nagroda I i III stopnia;
 - 4) dokładny adres na jaki ma zostać wysłana Nagroda II stopnia w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - 5) potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat. Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „Drużyna(A) Serenada” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone.”;



- 6) potwierdzić oświadczenie o treści: "Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem systemu SMS oraz poczty elektronicznej (e-mail) w sprawach związanych z konkursem pn. " Drużyna(A) Serenada ";
 - 7) potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że nie jestem:
 - a. właścicielem, pracownikiem i współpracownikiem Organizatora, Fundatora, Koordynatora a także członkiem ich rodzin (wstępnym, zstępnym i rodzeństwem) oraz osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym,
 - b. właścicielem Sklepu promocyjnego a także członkiem ich rodzin (wstępnym, zstępnym i rodzeństwem) oraz osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
 - 8) potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z odpowiedzią na Zadanie konkursowe w Konkursie „Drużyna(A) Serenada”;
 - 9) potwierdzić oświadczenia o treści: „Przystępuję mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Drużyna(A) Serenada”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przystępuję mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego”.
4. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia Formularza laureata w nieprzekraczalnym terminie 3 (słownie: trzech) Dni roboczych od dnia poinformowania go o wygranej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza laureata na serwer Organizatora. Oświadczenia przesłane po upływie 3 (słownie: trzech) Dni roboczych od dnia poinformowania Laureata o wygranej zostaną uznane za nieważne a Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
 5. Jeżeli Laureat, mimo skutecznego poinformowania, w ciągu 3 Dni roboczych nie dostarczy wymaganych dokumentów zgodnie z ust. 3 - 4 powyżej lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
 6. W razie utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
 7. Nagroda II stopnia zostanie wysłana Laureatom przesyłką kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres, który został wskazany w Formularzu laureata, w terminie do 14 Dni roboczych od daty otrzymania od Organizatora pozytywnej informacji o weryfikacji Zgłoszenia oraz otrzymania prawa do uzyskania Nagrody II stopnia. Laureat osobiście potwierdza odbiór Nagrody na przedstawionym przez kuriera protokole odbioru nagrody którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
 8. Nagrody I i III stopnia zostaną wysłane Laureatom na wskazany w Formularzu laureata adres mail w terminie do 14 Dni roboczych od daty otrzymania od Organizatora pozytywnej informacji o weryfikacji Zgłoszenia oraz otrzymania prawa do uzyskania Nagrody I lub III stopnia. Laureat zobowiązany jest do odesłania wypełnionego elektronicznego potwierdzenia odebrania Nagrody, które zostanie załączone do wiadomości mail z Nagrodą I i III stopnia, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
 9. Wszystkie Nagrody zostaną wysłane lub wydane do dnia 27.01.2025 r.
 10. Niewydane Nagrody zostaną w dyspozycji Organizatora do zakończenia Konkursu.



§11

Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja nadzoru nad Konkursem, działająca zgodnie z wydanym przez Organizatora regulaminem działania Komisji.
2. W skład Komisji wchodzi 2 przedstawiciele Organizatora oraz przynajmniej jeden przedstawiciel Fundatora.

§12

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 7 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 03.02.2025 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera, doręczać osobiście na adres biura Organizatora (Gratifica Sp. z o.o. ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź, w g. 8:00 – 16:00) lub na adres e-mail: reklamacje@gratifica.pl z dopiskiem: „Reklamacja – Drużyna(A) Serenada”.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania Uczestnika Konkursu;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - 3) rodzaj Konkursu oraz treść żądania;
 - 4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e mail – adres e mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej, nie są uwzględniane.
6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 7 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 10.02.2025 r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w przypadku komunikacji elektronicznej drogą wiadomości e-mail na podany w reklamacji adres e-mail.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§13

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie Swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.



§14

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Konkursu są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.
4. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
5. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym:
 - 1) na Stronie Konkursu pod adresem www.druzynaserenada.pl;
 - 2) w biurze Organizatora (w Dni robocze w godzinach 8:00-16:00);
 - 3) na stronie internetowej pod adresem www.gratifica.pl.



Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu „Drużyna(A) Serenada”.

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW Konkursu „Drużyna(A) Serenada”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „**RODO**”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych (dalej: „**Administrator Danych Osobowych**”) Uczestników Konkursu w zależności od celów przetwarzania są:

- 1) Organizator Konkursu: **Gratifica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł . Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: iod@gratifica.pl
- 2) Fundator Nagród gwarantowanych: **Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek** z siedzibą w Radzynie Podlaskim (adres siedziby: ul. Gen. F. Kleeberga 12, 21-300 Radzyń Podlaski), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublinie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000132004, posiadającą NIP: 5380002604. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: sekretariat@spomlek.pl.
- 3) Koordynator przebiegu Konkursu: **BeDigital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, (adres siedziby: ulica Ostatnia nr 1C, 31-444 Kraków), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000687827, posiadającą NIP: 6751600206, REGON: 367841270, o kapitale zakładowym w wysokości: 11 050 zł Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: daneosobowe@bedigital.pl.

2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są w następujących celach:

Przez Organizatora – Gratifica Sp. z o.o.:

- 1) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- 2) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Przez Fundatora Spółdzielczą Mleczarnie Spomlek:



- 1) w celu ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, w celu weryfikacji czy Uczestnik nie jest osobą, o której mowa w § 6 Regulaminu, w celu uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie, w celu udokumentowania uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie;
- 2) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Serenada, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 3) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

Przez Koordynatora BeDigital Sp.zo.o.:

- 1) w celu marketingu bezpośredniego i pośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych, marketingowych, kreatywnych, mediowych na rzecz marki Serenada, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 2) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
3. Administratorzy Danych Osobowych do realizacji celów, o których mowa w ust. 2 powyżej przetwarzają następujące dane Uczestników:

Organizator – Gratifica sp. z o.o.:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;
- 3) numer telefonu;
- 4) adres korespondencyjny
- 5) dane podane przez Uczestnika w treści reklamacji.

Fundator – Spółdzielnia Mleczarska Spomlek:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;

Koordynator – BeDigital Sp. z o.o.:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;
- 3) dane podane przez Uczestnika w treści reklamacji.

4. Ilekroć w niniejszej informacji mowa jest o „Administratorze Danych Osobowych”, bez wskazania, że chodzi o Administratora – Gratifica Sp. z o.o. lub Administratora – Spółdzielca Mleczarnia Spomlek lub Administratora BeDigital Sp.zo.o., rozumie się przez to wszystkich ww. Administratorów
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnikowi przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
8. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora Danych Osobowych –Spółdzielca Mleczarnia Spomlek, na adres mailowy: sekretariat@spomlek.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1



9. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
10. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora Danych Osobowych – Agencji BeDigital Sp. z o.o, na adres mailowy: daneosobowe@bedigital.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1.
11. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
12. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośrednio do Organizatora: Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) na adres korespondencyjny lub na adres e-mail: iod@gratifica.pl. W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
14. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane lub/i udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie/logistyczne, a także podmiotom obsługującym organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
15. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Spółdzielczą Mleczarnię Spomlek podmiotom świadczącym dla niego usługi, w szczególności Organizatorowi Konkursu, Agencji BeDigital Sp. z o.o podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
16. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, przy czym dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
17. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
18. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.



Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu „Drużyna(A) Serenada”.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA/ODBIORU NAGRODY

NAZWA KONKURSU: „Drużyna(A) Serenada”.

ORGANIZATOR: Gratifica Sp. z o.o. ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź.

RODZAJ: Konkurs promocyjny

DANE LAUREATA NAGRODY

NAGRODA/WARTOŚĆ BRUTTO*:	
Imię i nazwisko Laureata*:	

Niniejszym kwituję odbiór nagrody.

Miejscowość, data i czytelny podpis Laureata

Miejscowość, data, pieczęć firmowa i podpis
Organizatora