



REGULAMIN PROMOCJI PROMOCJA „Drużyna (A) Serenada”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza promocja, zwana w dalszej części "**Promocją**", urządzana jest pod nazwą: „**Drużyna(A) Serenada**”.
2. Określenia użyte na potrzeby niniejszego regulaminu Promocji oznaczają:
 - 1) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Promocji;
 - 2) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w § 6-7 Regulaminu;
 - 3) **Nagroda gwarantowana** - Nagrody wskazane w § 8;
 - 4) **Zgłoszenie** – wykonanie przez Uczestnika czynności określonych § 6-7;
 - 5) **Konkurs** – konkurs promocyjny organizowany pn. „Drużyna (A) Serenada”. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.druzynaserenada.pl;
 - 6) **Produkt promocyjny** – wszystkie sery marki **Serenada**, we wszystkich możliwych gramaturach oraz opakowaniach, dostępne w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej we wszystkich Sklepach promocyjnych, które posiadają Etykietę promocyjną z kodem promocyjnym uprawniającym do udziału w Promocji. Produkty promocyjne w rozumieniu niniejszego Regulaminu, mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem Promocji, jaki i po jego zakończeniu, jednakże dokonanie zakupu poza okresem Sprzedaży promocyjnej nie uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Promocji. Zgłoszenia przesłane po terminie oraz te, które dokumentują zakup Produktów promocyjnych przed lub po terminie Sprzedaży promocyjnej nie biorą udziału w Promocji. Organizator Promocji nie odpowiada za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach promocyjnych;
 - 7) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep lub punkt sprzedaży na terenie Polski niezależnie od rodzaju oraz formatu, w tym również sklep internetowy, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej;
 - 8) **Zakup promocyjny** – zakup 2 (słownie: dwóch) dowolnych Produktów promocyjnych w ramach jednej transakcji, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany 1 (słownie: jednym) oryginalnym Dowodem zakupu w postaci paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu) oraz 2 (słownie: dwoma) Etykietami promocyjnymi;
 - 9) **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych, tj. od dnia 20.09.2024 r. do dnia 15.11.2024 r. Czas Sprzedaży promocyjnej zawiera się w terminie trwania Promocji i określa możliwy czas dokonania Zakupu promocyjnego uprawniającego do udziału w Promocji;
 - 10) **Dowód zakupu** – potwierdzenie nabycia Produktu promocyjnego w wybranym Sklepie promocyjnym w postaci oryginału paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu). Dowód zakupu na potrzeby Promocji winien być czytelny i oryginalny, nieuszkodzony tzn. taki, który został wystawiony przez Sklep promocyjny na terenie Polski (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu), który nie jest sfalszowany, nieczytelny, uszkodzony w części lub w całości. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora;
 - 11) **Okres przyjmowania zgłoszeń**- czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje zgłoszenia do Promocji;



- 12) **Etykieta promocyjna** – specjalna naklejka znajdująca się na opakowaniu sera Serenada, informująca o Konkursie i Promocji, zawierająca unikatowy kod promocyjny uprawniający do jednoczesnego zgłoszenia się do Konkursu i Promocji;
 - 13) **Strona internetowa** – przygotowana na potrzeby Promocji dedykowana funkcjonalność na stronie internetowej pod adresem: www.druzynaserenada.pl, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń, zasady urządzania Promocji, informacje o Nagrodach gwarantowanych oraz Regulamin;
 - 14) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Celem Promocji jest promowanie Konkursu organizowanego pod nazwą „Drużyna (A) Serenada” oraz promocja marki Serenada należącej do Fundatora.
 4. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audiotekową lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

Podmioty zaangażowane w organizację Promocji

1. Organizatorem Promocji jest **Gratifica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem Nagród gwarantowanych jest **Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek** z siedzibą w Radzynie Podlaskim (adres siedziby: ul. Gen. F. Kleeberga 12, 21-300 Radzyń Podlaski), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublinie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000132004, posiadającą NIP: 5380002604. (dalej: „**Fundator**”).
3. Koordynatorem przebiegu Promocji jest **BeDigital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, (adres siedziby: ulica Ostatnia nr 1C, 31-444 Kraków), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000687827, posiadającą NIP: 6751600206, REGON: 367841270, o kapitale zakładowym w wysokości: 11 050 zł (dalej: „**Koordynator**”).

§3

Obszar, na którym urządzana jest Promocja

Promocja ma charakter ogólnopolski, urządzana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i skierowana jest do Uczestników Konkursu „Drużyna(A) Serenada”.

§4

Czas trwania Promocji

Promocja trwa od dnia 20.09.2024 r. do dnia 10.02.2025 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji).

§5

Okres przyjmowania zgłoszeń do Promocji oraz czas trwania Sprzedaży promocyjnej

1. Sprzedaż promocyjna i przyjmowanie zgłoszeń do Promocji rozpoczyna się w dniu 20.09.2024 r., a kończy w dniu 15.11.2024 r. lub w chwili wyczerpania puli Nagród gwarantowanych w zależności, które ze zdarzeń



nastąpi jako pierwsze. Wszystkie czynności związane z możliwością przystąpienia do Promocji, kończą się w dniu 15.11.2024 r. lub z chwilą wyczerpania puli Nagród gwarantowanych.

2. Pula Nagród gwarantowanych jest ograniczona i wynosi 10 000 (słownie: dziesięć tysięcy) sztuk w całym okresie Sprzedaży promocyjnej. O kolejności przyznawania Nagród gwarantowanych decyduje kolejność zgłoszeń na serwerze Organizatora.
3. Wyczerpanie zapasów Nagród gwarantowanych przed końcem Sprzedaży promocyjnej nie pozbawia Uczestnika prawa do udziału w Konkursie (§1 ust. 2 pkt 5).

§6

Udział w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która:
 - 1) jest jednocześnie Uczestnikiem Konkursu „Drużyna(A) Serenada”;
 - 2) ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 5) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
2. Aby wziąć udział w Promocji należy:
 - 1) dokonać Zakupu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej;
 - 2) zachować Dowód zakupu oraz Etykiety promocyjnej;
 - 3) wziąć udział w Konkursie;
 - 4) zaakceptować Regulamin oraz spełnić pozostałe postanowienia i warunki Regulaminu.
3. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1) właściciele pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora lub Koordynatora a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym;
 - 2) właściciele Sklepów promocyjnych a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Uczestnictwo w Promocji ma charakter dobrowolny, przy czym Zgłoszenia do Promocji dokonuje się jednocześnie ze zgłoszeniem do Konkursu pn. „Drużyna (A) Serenada”, organizowanego przez Organizatora, którego regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.druzynaserenada.pl (dalej: „**Regulamin Konkursu**”). Uczestnik, chcąc wziąć udział w Promocji zobowiązany jest do wyrażenia zgody na udział w Promocji, w której oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału w myśl § 6 Regulaminu. Niezaznaczenie zgody na udział w Promocji jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji i pozbawia Uczestnika prawa do Nagrody gwarantowanej. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Promocji tym samym akceptuje warunki Regulaminu.
5. Zabrania się Uczestnikom:
 - 1) dokonywania działań zmierzających do bezprawnej ingerencji w organizację Promocji;
 - 2) stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, utrudnianie dostępu do formularza zgłoszeniowego lub strony pod adresem: www.druzynaserenada.pl;
 - 3) dokonywania Zgłoszeń z podaniem danych nieprawdziwych lub za pośrednictwem innych osób lub z wykorzystaniem ich danych osobowych;
 - 4) podawania innych adresów e-mail i/lub numerów telefonów i/lub korzystania z innych numerów IP w celu oszukania systemów informatycznych.



6. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w tym postanowień niniejszego ustępu, Organizator ma prawo wyłączyć Uczestnika z Promocji, pozbawić go prawa do Nagrody gwarantowanej, usunąć jego Zgłoszenia lub transakcje (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
7. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwa powołana w tym celu na podstawie wewnętrznego regulaminu i protokołu wydanego przez Organizatora komisja nadzoru (dalej: „**Komisja**”).

§7

Zasady Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji należy:
 - 1) Spełnić warunki i zasady Regulaminu oraz Regulaminu Konkursu oraz wypełnić formularz zgłoszeniowy i wziąć udział w Konkursie;
 - 2) W formularzu zgłoszeniowym obowiązkowo zaznaczyć checkbox o treści:
„Chcę wziąć udział w Promocji organizowanej pn. „Drużyna(A) Serenada”. Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Promocji, w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Promocji jest dobrowolny, a przestanie Zgłoszenia skutkuje przetwarzaniem danych osobowych w celu organizacji Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.”.
2. Każdy Uczestnik musi zachować oryginalny Dowód zakupu oraz Etykiety promocyjne potwierdzające Zakup promocyjny, gdyż stanowią one dowód udziału w Promocji oraz są podstawą do wydania Nagrody gwarantowanej. Dowody zakupu oraz Etykiety promocyjne zarejestrowane przez Uczestników w bazie Organizatora, nie uprawniają do zwrotu towaru, z wyjątkiem sytuacji, gdy towar stanie się przedmiotem reklamacji, a w postępowaniu reklamacyjnym dotyczącym zakupionego towaru uznana zostanie zasadność żądania Uczestnika związanego ze zwrotem tego towaru.
3. Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do Promocji, jednak jednorazowy Zakup promocyjny w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu oraz 2 (słownie: dwóch) Etykiety promocyjnych zakupionych na dany Dowód zakupu uprawnia Uczestnika do dokonania 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia do Promocji. Każde kolejne Zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym Dowodem zakupu, odrębnymi 2 (słownie: dwiema) Etykietami promocyjnym oraz każdorazowo powinny być spełnione zasady określone w §7, zachowując przy tym odpowiednią kolejność czynności. Jeżeli na 1 (słownie: jednym) Dowodzie zakupu dokonany w Sklepie promocyjnym zawarty jest kilka Zakupów promocyjnych, Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia się do Promocji wyłącznie jeden raz.
4. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda gwarantowana otrzymają informację o pozytywnej weryfikacji najpóźniej do dnia 18.12.2024 r., poprzez wiadomość mail wysłaną na adres mail, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji. W wiadomości, o której mowa Uczestnik, zostanie poinformowany o krokach jakie należy podjąć, w tym o terminach i dokumentacji jaką musi dostarczyć, aby otrzymać Nagrodę gwarantowaną.
5. Uczestnik, który zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody gwarantowanej zobowiązany jest do wypełnienia formularza odbioru Nagrody gwarantowanej (dalej: „**Oświadczenie**”), dostępnego na stronie www.druzynaserenada.pl w nieprzekraczalnym terminie 7 (słownie: siedmiu) Dni roboczych od dnia poinformowania go o przyznaniu Nagrody gwarantowanej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Oświadczenia na serwer Organizatora. Oświadczenia przesłane po upływie 7 (słownie: siedmiu) Dni roboczych od dnia poinformowania Uczestnika o przyznaniu Nagrody gwarantowanej zostają uznane za nieważne, a Nagroda gwarantowana pozostaje do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Promocji.



6. W Oświadczeniu należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść zgód, niezbędnych do otrzymania Nagrody gwarantowanej, w tym:
- 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) numer telefonu, który Uczestnik wskazał w formularzu zgłoszeniowym;
 - 3) adres e-mail, który Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym;
 - 4) dokładny adres na jaki ma zostać wysłana Nagroda gwarantowana (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - 5) potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat. Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu Promocji urządzanej pod nazwą „Drużyna(A) Serenada” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone.”;
 - 6) potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że nie jestem:
 - a. właścicielem, pracownikiem i współpracownikiem Organizatora, Fundatora lub Koordynatora a także członkiem ich rodzin (wstępnym, zstępnym i rodzeństwem) oraz osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym,
 - b. właścicielem Sklepu promocyjnego a także członkiem ich rodzin (wstępnym, zstępnym i rodzeństwem) oraz osobą pozostającą z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
7. Jeżeli Uczestnik mimo skutecznego poinformowania go o przyznaniu Nagrody gwarantowanej, w ciągu 7 Dni roboczych nie wypełni Oświadczenia, zgodnie z ust. 4 i 5 powyżej lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Uczestnik traci prawo do Nagrody gwarantowanej.
8. W razie utraty prawa do Nagrody gwarantowanej przez Uczestnika, Nagroda gwarantowana przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Promocji.
9. Uczestnik otrzymuje Nagrodę gwarantowaną za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres podany w Oświadczeniu, po poprawnym wypełnieniu Oświadczenia we wskazanym terminie, najpóźniej do dnia 27.01.2025 r.
10. Wszystkie Nagrody gwarantowane zostaną wysłane do dnia 27.01.2025 r.
11. Organizator zastrzega, iż nie ponosi winy za umieszczenie wiadomości e-mail dotyczącej udziału Uczestnika w Promocji przez klientów poczty czy inne oprogramowanie, z którego korzysta Uczestnik w folderze KOSZ/SPAM.
12. Każdy Uczestnik może otrzymać Nagrodę gwarantowaną wielokrotnie, niezależnie od ilości zgłoszeń do Promocji oraz do Konkursu pn. „Drużyna (A) Serenada”, organizowanego przez Organizatora. Nagrody zostają wydane po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, pod warunkiem każdorazowego spełnienia zasad, o których mowa w Regulaminie.
13. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Promocji, dla swej ważności i skuteczności, polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w § 6-7.

§8

Nagrody gwarantowane

1. Organizator przewidział łącznie 10 000 (słownie: dziesięć tysięcy) Nagród gwarantowanych w postaci modelu samochodzików ciężarowych w przybliżonej skali 1:87, zawierających elementy identyfikacji wizualnej marki Serenada. Wartość jednostkowa Nagrody gwarantowanej wynosi 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych i 00/100 groszy) brutto.
2. Łączna wartość Nagród gwarantowanych w Promocji wynosi 200 000,00 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych i 00/100 groszy) brutto.



3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie i odebrać jedną lub więcej Nagród gwarantowanych.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody gwarantowanej ani do zastrzeżenia otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego czy rzeczowego).

§9

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Promocją.
2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Promocji najpóźniej do dnia 03.02.2025 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera, doręczać osobiście na adres biura Organizatora (Gratifica Sp. z o.o., ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź, w g. 8:00 – 16:00) lub na adres e-mail: reklamacje@gratifica.pl z dopiskiem: „Reklamacja – Promocja Drużyna (A) Serenada”.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres Uczestnika;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - 3) treść żądania;
 - 4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e-mail – adres e-mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej nie będą uwzględniane.
6. Rozpatrywanie reklamacji przez komisję następuje w najpóźniej (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu) do dnia 10.02.2025 r.
7. O decyzji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym lub za pośrednictwem e-mail wystanym na adres korespondencyjny lub e-mailowy podany w reklamacji.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Reklamacje Uczestników rozpatrywane są na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§10

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie Swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Promocji znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§11

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Promocji oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora Promocji.



Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Promocji są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Promocji. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.
4. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
5. Regulamin Promocji udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym:
 - 1) na Stronie internetowej pod adresem www.druzynaserenada.pl;
 - 2) w biurze Organizatora (w Dni robocze w godzinach 8:00-16:00);
 - 3) na stronie internetowej pod adresem www.gratifica.pl.



Załącznik nr 1

do Regulaminu Promocji „Drużyna(A) Serenada”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW Promocji „Drużyna(A) Serenada”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), Organizator Promocji informuje, że administratorami danych osobowych (dalej: „**Administrator Danych Osobowych**”) Uczestników Promocji w zależności od celów przetwarzania są:

- 1) Organizator Promocji: **Gratifica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł . Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: iod@gratifica.pl
 - 2) Fundator Nagród gwarantowanych: **Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek** z siedzibą w Radzynie Podlaskim (adres siedziby: ul. Gen. F. Kleeberga 12, 21-300 Radzyń Podlaski), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublinie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000132004, posiadającą NIP: 5380002604. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: sekretariat@spomlek.pl.
 - 3) Koordynator przebiegu Promocji: **BeDigital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, (adres siedziby: ulica Ostatnia nr 1C, 31-444 Kraków), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000687827, posiadającą NIP: 6751600206, REGON: 367841270, o kapitale zakładowym w wysokości: 11 050 zł Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: daneosobowe@bedigital.pl.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w następujących celach:

Przez Organizatora – Gratifica Sp. z o.o.:

- 1) w celu związanym z organizacją przedmiotowej Promocji tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody gwarantowanej, jej wydania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Promocji, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa , tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- 2) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Przez Fundatora Spółdzielczą Mleczarnię Spomlek:

- 1) w celu ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody gwarantowanej, w celu weryfikacji czy Uczestnik nie jest osobą, o której mowa w § 6 Regulaminu;
- 2) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Serenada, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);



3) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Przez Koordynatora BeDigital Sp. z o.o.:

1) w celu marketingu bezpośredniego i pośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych, marketingowych, kreatywnych, mediowych na rzecz marki Serenada, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

2) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

3. Administratorzy Danych Osobowych do realizacji celów, o których mowa w ust. 2 powyżej przetwarzają następujące dane Uczestników:

Organizator – Gratifica sp. z o.o.:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;
- 3) numer telefonu;
- 4) adres korespondencyjny
- 5) dane podane przez Uczestnika w treści reklamacji.

Fundator – Spółdzielnia Mleczarska Spomlek:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej.

Koordynator – BeDigital Sp. z o.o.:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej.

4. Ilekroć w niniejszej informacji mowa jest o „Administratorze Danych Osobowych”, bez wskazania, że chodzi o Administratora – Gratifica Sp. z o.o. lub Administratora – Spółdzielca Mleczarnia Spomlek lub Administratora BeDigital Sp. z o.o., rozumie się przez to wszystkich ww. Administratorów

5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

7. Uczestnikowi przysługuje:

- 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
- 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
- 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.

8. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora Danych Osobowych – Spółdzielca Mleczarnia Spomlek, na adres mailowy: sekretariat@spomlek.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1.

9. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

10. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora Danych Osobowych – Agencji BeDigital Sp. z o.o., na adres mailowy: daneosobowe@bedigital.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1

11. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.



12. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośrednio do Organizatora: Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) na adres korespondencyjny lub na adres e-mail: iod@gratifica.pl. W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
14. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane lub/i udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Promocji, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Promocji, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie/logistyczne, a także podmiotom obsługującym Organizatora Promocji prawnie i księgowo.
15. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Spółdzielczą Mleczarnie Spomlek podmiotom świadczącym dla niego usługi, w szczególności Organizatorowi Promocji, Agencji BeDigital Sp. z o.o. podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
16. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, przy czym dane osobowe Uczestników mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
17. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
18. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.