

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„EPS i XPS - duet na mur beton”**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy konkurs, zwany w dalszej części "Konkuresem", urządzany jest pod nazwą: „**EPS i XPS - duet na mur beton**”.
2. Definicje:
  - 1) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
  - 2) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w §6 Regulaminu;
  - 3) **Nagroda** – Nagrody wskazane w §8;
  - 4) **Laureat** – zdobywca Nagrody w Konkursie. Uczestnik, którego zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, oraz którego pracę wyróżniła Komisja, o której mowa w §11 Regulaminu;
  - 5) **Zgłoszenie** - wykonanie przez Uczestnika czynności określonych § 6 ust.
  - 6) **Produkt promocyjny** – szary styropian EPS marki Austrotherm z grupy PREMIUM:
    1. Austrotherm EPS FASSADA PREMIUM,
    2. Austrotherm EPS FASSADA THERMA,
    3. Austrotherm EPS 100 PREMIUM HYDRO,
    4. Austrotherm EPS FASSADA PREMIUM REFLEXoraz różowy polistyren XPS marki Austrotherm z grupy XPS:
    1. Austrotherm XPS TOP 30 GK SF
    2. Austrotherm XPS TOP 30 TB SF
    3. Austrotherm XPS TOP 50 SF
    4. Austrotherm XPS TOP 50 TB SF
    5. Austrotherm XPS TOP 70 SF
    6. Austrotherm XPS TOP 70 TB SF
    7. Austrotherm XPS TOP P GK
    8. Austrotherm XPS TOP P TB GK
    9. Austrotherm XPS TOP 30 SF
    10. Austrotherm XPS PREMIUM 30 SF
    11. Austrotherm UNIVERSALPLATTE

dostępny w trakcie Sprzedaży promocyjnej w wszystkich Sklepach promocyjnych na terenie Polski. Produkty promocyjne w rozumieniu niniejszego Regulaminu, mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem Konkursu, jaki i po jego zakończeniu, jednakże dokonanie zakupu poza okresem Sprzedaży promocyjnej nie uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.

Zgłoszenia przesłane po terminie oraz te, które dokumentują zakup Produktów promocyjnych przed lub po terminie Sprzedaży promocyjnej nie biorą udziału w Konkursie. Organizator Konkursu nie odpowiada za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach Promocyjnych;

- 7) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep lub punkt sprzedaży na terenie Polski niezależnie od rodzaju oraz formatu, w tym również sklep internetowy, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej;
- 8) **Zakup promocyjny** – zakup minimum 20 m<sup>3</sup> dowolnych Produktów promocyjnych ramach jednej transakcji, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany 1 (słownie: jednym) oryginalnym Dowodem zakupu w postaci paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu).
- 9) **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych, tj. od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.11.2025 r. Czas Sprzedaży promocyjnej zawiera się w terminie trwania Konkursu i określa możliwy czas dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniającego do udziału w Konkursie;
- 10) **Dowód zakupu** – potwierdzenie nabycia Produktu promocyjnego w wybranym Sklepie promocyjnym w postaci oryginału paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu). Dowód zakupu na potrzeby Konkursu winien być czytelny i oryginalny, nieuszkodzony tzn. taki który został wystawiony przez Sklep promocyjny na terenie Polski (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) który nie jest sfalszowany, nieczytelny, uszkodzony w części lub w całości. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora;
- 11) **Okres przyjmowania zgłoszeń** – czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje zgłoszenia do Konkursu;
- 12) **Zadanie konkursowe** – przesłanie przez Uczestnika autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: **„Wymyśl slogan reklamowy promujący zalety szarego styropianu lub różowego XPS Austrotherm, który mógłby pojawić się na billboardzie”**. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z nie więcej niż 300 znaków. Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać odpowiednio następujące warunki:
  - autorem Zadania konkursowego musi być Uczestnik;
  - Zadanie konkursowe musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego;

- Zadanie konkursowe nie może zawierać słów obraźliwych, obelżywych, naruszających praw i dóbr osób trzecich;
- Zadanie konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może być wygenerowane z użyciem sztucznej inteligencji lub innych narzędzi służących do tworzenia gotowych treści tekstowych;

13) **Strona Konkursu** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem: [www.konkursastrotherm.pl](http://www.konkursastrotherm.pl), na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń, zasady urządzania niniejszego Konkursu, informacje o nagrodach oraz Regulamin;

14) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do soboty z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audiotekstową lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## **§2**

### **Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs**

Organizatorem Konkursu jest Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001056847, NIP: 7272832066, REGON: 380723126 o kapitale zakładowym: 15 000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

## **§3**

### **Obszar, na którym urządzony jest Konkurs**

Konkurs ma charakter ogólnopolski, urządzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§4**

### **Czas trwania Konkursu**

Konkurs trwa od dnia 01.04.2025 r. do dnia 13.02.2026 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji).

## **§5**

### **Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu oraz czas trwania Sprzedaży promocyjnej**

Sprzedaż promocyjna i Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczynają się w dniu 01.04.2025 r., a kończą w dniu 30.11.2025 r.

## §6

### Udział w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej dokonała Zakupu promocyjnego, posiada Dowód zakupu i zgłaszając się do Konkursu w Okresie przyjmowania zgłoszeń spełnia pozostałe postanowienia i warunki Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału właściciele i pracownicy Organizatora – spółki Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), właściciele Sklepów, o których mowa w §1 ust. 2 pkt. 7, właściciele i pracownicy AUSTROTHERM Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu, ul. Chemików 1, zarejestrowaną w rejestrze handlowym Sądu Rejonowego w Krakowie pod numerem KRS 0000039728, NIP: 549-00-17-966, REGON 070422896, członkowie najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których autorzy:
  - 1) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - 2) naruszają postanowienia Regulaminu;
  - 3) użyli, wykonując Zadanie konkursowe słów powszechnie uznawanych za obelżywe, wulgarne, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, politycznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przesłania do wglądu Dowodu zakupu potwierdzającego prawo do uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przesłania żądanych oświadczeń, Dowodu zakupu lub danych po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród wymienionych §8. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być jedno z działań wymienionych powyżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika treści żądania, w szczególności w przypadku:
  - 1) podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu niepoprawnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail;
  - 2) zmiany lub braku dostępu do podanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;
  - 3) włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
  - 4) umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze

„spam” /” oferty”;

- 5) wyłączenia przez Laureata telefonu komórkowego.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału wg § 6 Regulaminu. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu tym samym akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.
7. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
  - a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
  - b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
  - c) Organizator oraz spółka AUSTROTHERM Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu, nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
  - d) upoważnia Organizatora oraz spółkę AUSTROTHERM Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu, do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
  - e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz spółki AUSTROTHERM Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz spółkę AUSTROTHERM Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu, od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
8. Laureat z chwilą otrzymania Nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora oraz spółkę AUSTROTHERM Sp. z o.o., wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
  - b) wprowadzania do obrotu;
  - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
  - e) publicznego wykonania;
  - f) publicznego odtwarzania;
  - g) wystawiania;
  - h) wyświetlania;
  - i) użyczenia lub najmu;
  - j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
  - k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
9. Po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych, oraz po pozytywnej weryfikacji, Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu Laureatów na liście zwycięzców Konkursu.

## **§7**

### **Zasady i sposób urządzania Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
  - 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;
  - 2) w trakcie Sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.11.2025 r. dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym;
  - 3) zachować Dowód zakupu do dnia 13.02.2026 r.

- 4) przesłać w Okresie przyjmowania zgłoszeń od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.11.2025 r. swoje Zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu, dostępnej pod adresem: [www.konkursaustrotherm.pl](http://www.konkursaustrotherm.pl), podając następujące dane oraz wykonać następujące czynności:
  - a) numer telefonu komórkowego;
  - b) adres e-mail;
  - c) numer Dowodu zakupu;
  - d) wgrać jedno zdjęcie Dowodu zakupu;
  - e) odpowiedzieć na Zadanie Konkursowe;
  - f) potwierdzić oświadczenie o treści:

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych. „

„ Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu „**EPS i XPS - duet na mur beton**”, w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Konkursie jest dobrowolny, a przesłanie Zgłoszenia skutkuje przetwarzaniem danych osobowych w celu organizacji Konkursu.”;
  - g) wyrazić dobrowolną zgodę o treści:

„Wyrażam zgodę na otrzymywanie od AUSTROTHERM Sp. z o.o. informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (w szczególności e-mail)”;
  - h) wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha;
  - i) po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „BIORE UDZIAŁ”.
2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu autorskiej odpowiedzi na pytanie:

**„Wymyśl slogan reklamowy promujący zalety szarego styropianu lub różowego XPS Austrotherm, który mógłby pojawić się na billboardzie”.**
3. Zgłoszenie Uczestnika winno być przesłane w języku polskim, posiadać nie więcej niż 300 znaków (wliczając w to spacje i znaki interpunkcyjne). Formularz zgłoszeniowy odrzuci Zgłoszenia dłuższe niż 300 znaków i uniemożliwi skuteczne przesłanie Zgłoszenia.
4. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia do Konkursu, na Stronie Konkursu pojawi się komunikat potwierdzający rejestrację.
5. Po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia Uczestnik otrzyma na adres email wskazany w formularzu potwierdzenie dokonania Zgłoszenia;
6. Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do Konkursu, jednak jednorazowy Zakup promocyjny w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu uprawnia Uczestnika do dokonania 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia do Konkursu. Każde kolejne Zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym Dowodem zakupu, oraz każdorazowo powinny być spełnione zasady określone w §7, zachowując przy tym odpowiednią kolejność czynności. Jeżeli na 1 (słownie: jednym) Dowodzie zakupu dokonany w Sklepie promocyjnym zawartych

jest kilka Zakupów promocyjnych, Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia się do Konkursu wyłącznie jeden raz.

7. Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowień z ust.6 jednak jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie dokonywał Zgłoszeń do Konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zostanie wyłoniony do więcej niż jednej Nagrody. W takim przypadku niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej Nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego Zgłoszenia w Konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
8. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w §6 i §7.
9. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Konkursu. Zgłoszenia te po weryfikacji przez komisję nad niniejszym Konkursem (zwaną w dalszej części Regulaminu „Komisją”), o której mowa w § 11 poniżej, są wykluczane z Konkursu i tym samym Komisja ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdziła stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
10. Zastrzega się, iż w przypadku nagrodzenia Zgłoszenia Uczestnika w Konkursie przez Komisję konkursową, zostanie on poproszony o przesłanie Dowodu zakupu przypisanego do nagrodzonego zgłoszenia lub wszystkich posiadanych Dowodów zakupu do wszystkich Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu przez tego samego Uczestnika w celu weryfikacji prawa do Nagrody. Uczestnicy zobligowani są do zachowania wszystkich zgłoszonych Dowodów Zakupu do końca trwania Konkursu tj., do dnia 13.02.2026 r.
11. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich Dowodów zakupu potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Dowodów zakupu Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanych Nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przesłania ww. Dowodów zakupu, Uczestnik jest zobowiązany przesłać je w terminie 3 Dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej e-mail (decyduje data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Dowody zakupu oraz (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości e-mail w formie plików PDF, JPG, PNG) na adres e-mail Organizatora, z którego



otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do Nagrody w Konkursie.

12. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich oryginałów Dowodów Zakupu potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika również tradycyjną drogą (poczta polska, kurier, osobiste dostarczenie do siedziby Organizatora) jeśli te przesłane na drodze poczty elektronicznej w dalszym ciągu budzą wątpliwości Organizatora co do oryginalności i prawdziwości. Organizator poinformuje Uczestnika o dodatkowej weryfikacji oraz konieczności uzupełnienia dokumentów za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany podczas rejestracji do Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest wysłać w ciągu 3 Dni roboczych od dnia powiadomienia Uczestnika wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu.
13. Uczestnik Konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
14. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Konkursu lub przyznanie prawa do nagrody w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach Promocyjnych przed rozpoczęciem Konkursu, w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
16. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości.

## **§8**

### **Nagrody i wartość puli nagród**

1. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 41 (słownie: czterdzieści jeden) Nagród.
2. Nagrody w konkursie:
  - a) Nagroda Główna – 1 (słownie: jedna) nagroda w postaci bonu do wykorzystania w sieci hoteli Gołębiowski o wartości jednostkowej 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną w wysokości 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody I stopnia wynosi 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100). Szczegóły realizacji bonu
  - b) Nagrody I stopnia - 40 (słownie: czterdzieści) elektronicznych kart podarunkowych do sieci sklepów Decathlon o wartości jednostkowej 250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną w wysokości 28,00 zł (słownie: dwadzieścia osiem 00/100). Wartość jednostkowa Nagrody I stopnia wynosi 278,00 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100). Łączna wartość Nagród I stopnia wynosi 11 110,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto dwadzieścia złotych 00/100);

3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi: 22 221,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia jeden złotych 00/100).
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości którejkolwiek z Nagród ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).
6. Nagrody przewidziane w Konkursie zostaną przekazane Laureatom przesyłką elektroniczną na wskazany w oświadczeniu Laureata adres e-mail, najpóźniej do dnia 21.01.2026 r.
7. Dodatkowa Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt a-b powyżej, nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez Organizatora realizującego i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.

## **§9**

### **Procedura wyłaniania laureatów nagród**

1. Po zakończeniu etapu dokonywania zgłoszeń Organizator rozpoczyna procedurę weryfikacji oraz oceny wszystkich nadesłanych w Okresie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
2. O przyznaniu Nagrody decyduje ocena zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo zadania oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 3 poniżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę.
3. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
  - 1) oryginalność odpowiedzi,
  - 2) walory artystyczne odpowiedzi,
  - 3) kreatywność,
  - 4) słownictwo i stylistykę.
4. Komisja zakończy weryfikację i ocenę zgłoszeń nadesłanych do Konkursu, odpowiednio do dnia 12.12.2025 r. i odpowiednio wyłoni:
  - a) 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody Głównej;
  - b) 40 (słownie: czterdziestu) Laureatów Nagrody I stopnia;
5. Nad przebiegiem oceny i weryfikacji prac czuwa Komisja, o której mowa w §11
6. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji Listy Laureatów na Stronie Konkursu [www.konkursastrotherm.pl](http://www.konkursastrotherm.pl) najpóźniej do dnia 31.12.2025 r.

## **§10**

### **Wydawanie nagród w Konkursie**

1. Proces informowania Laureatów o wygranej rozpoczyna się w dniu 15.12.2025 r.

2. Laureaci Nagrody głównej i Nagrody I, stopnia otrzymają od Organizatora bezpłatną wiadomość SMS na numer telefonu i/lub wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej (dane Uczestnika wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu), w ciągu 2 Dni roboczych od momentu wyłonienia Laureatów, w których zostaną powiadomieni o:

1) uzyskaniu prawa do Nagrody;

2) wymogu wypełnienia w ciągu 3 Dni roboczych Elektronicznego Formularza Laureata na Stronie Konkursu: [www.konkursaustrotherm.pl](http://www.konkursaustrotherm.pl) (dalej: „Formularz laureata”); W Formularzu laureata należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń, niezbędnych do otrzymania Nagrody, w tym:

- imię i nazwisko Laureata;
- numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym;
- adres e-mail, który Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym, na który zostanie wysłana Nagroda Główna i Nagroda I stopnia;
- potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych. Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „EPS i XPS - duet na mur beton” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone.”;
- potwierdzić oświadczenie o treści: "Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem systemu SMS oraz poczty elektronicznej (e-mail) w sprawach związanych z konkursem pn. " EPS i XPS - duet na mur beton";
- potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że nie jestem właścicielem i pracownikiem Organizatora – spółki Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) Sklepów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt. 6, AUSTROTHERM Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu, ul. Chemików 1, zarejestrowaną w rejestrze handlowym Sądu Rejonowego w Krakowie pod numerem KRS 0000039728, NIP: 549-00-17-966, REGON 070422896, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
- potwierdzenie oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z odpowiedzią na zadanie konkursowe w Konkursie „EPS i XPS - duet na mur beton”;
- potwierdzenie oświadczenia o treści: „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „EPS i XPS - duet na mur beton”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr

osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego”.

3. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Laureata oraz przesłaniu skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu w nieprzekraczalnym terminie 3 (słownie: trzech) Dni roboczych od dnia poinformowania go o wygranej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza Laureata na serwer Organizatora. Oświadczenia przesłane po upływie 3 (słownie: trzech) Dni roboczych od dnia poinformowania Laureata o wygranej zostaną uznane za nieważne a Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
4. Jeżeli Laureat mimo skutecznego poinformowania w ciągu 3 Dni roboczych nie dostarczy wymaganych dokumentów zgodnie z ust. 3 - 4 powyżej lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
5. W razie utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
6. Nagroda Główna i Nagrody I stopnia zostaną wysłane Laureatom na wskazany w Formularzu Laureata adres mail w terminie do 14 Dni roboczych od daty otrzymania od Organizatora pozytywnej informacji o weryfikacji zgłoszenia oraz otrzymania prawa do uzyskania Nagrody Główny lub Nagrody I stopnia. Laureat zobowiązany jest do odesłania wypełnionego elektronicznego potwierdzenia odebrania nagrody, które zostanie załączone do wiadomości mail z Nagrodą Główną i Nagrodą I stopnia.
7. Wszystkie Nagrody zostaną wydane do dnia 30.01.2026 r.
8. Niewydane Nagrody zostaną w dyspozycji Organizatora do zakończenia Konkursu.

## **§11**

### **Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja nadzoru nad Konkursem, działająca zgodnie z wydanym przez Organizatora regulaminem działania Komisji.
2. W skład Komisji wchodzi 2 przedstawicieli Organizatora oraz przynajmniej jeden przedstawiciel AUSTROTHERM Sp. z o.o.,.

## **§12**

### **Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje składa się przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 7 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 06.02.2026 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).

3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera, doręczać osobiście na adres biura Organizatora (Gratifica Sp. z o.o. ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź, w g. 8:00 – 16:00) lub na adres e-mail: reklamacje@gratifica.pl z dopiskiem: „EPS i XPS - duet na mur beton”.
4. Reklamacja powinna zawierać:
  - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika Konkursu;
  - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
  - 3) rodzaj Konkursu oraz treść żądania;
  - 4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e mail – adres e mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej, nie są uwzględniane.
6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 7 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 13.02.2026 r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w przypadku komunikacji elektronicznej drogą wiadomości e-mail na podany w reklamacji adres e-mail.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

### **§13**

#### **Dane osobowe**

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie Swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

### **§14**

#### **Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym:
  - na Stronie Konkursu pod adresem [www.konkursaustratherm.pl](http://www.konkursaustratherm.pl);
  - w biurze Organizatora (w Dni robocze w godzinach 8:00-16:00);
  - na stronie internetowej pod adresem [www.gratifica.pl](http://www.gratifica.pl).

## Załącznik nr 1

do regulaminu Konkursu „EPS i XPS - duet na mur beton”

### INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW Konkursu „EPS i XPS - duet na mur beton”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych (dalej: „Administrator Danych Osobowych”) Uczestników Konkursu są:

- 1) Organizator Konkursu: **Gratifica Sp. z o.o.**, z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001056847 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0001056847, NIP: 7272832066, REGON: 380723126 o kapitale zakładowym: 15 000,00 zł);
- 2) AUSTROTHERM Sp. z o.o., z siedzibą w Oświęcimiu, ul. Chemików 1, zarejestrowaną w rejestrze handlowym Sądu Rejonowego w Krakowie pod numerem KRS 0000039728, NIP: 549-00-17-966, REGON 070422896.

2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są w następujących celach:

Przez Organizatora – Gratifica Sp. z o.o.:

- 1) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa , tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- 2) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Przez AUSTROTHERM Sp. z o.o.:

- 3) w celu ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, w celu weryfikacji czy uczestnik nie jest osobą , o której mowa w § 6 Regulaminu, w celu wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa , tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);

- 4) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki AUSTROTHERM, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 5) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
3. Ilekroć w niniejszej informacji mowa jest o „Administratorze Danych Osobowych”, bez wskazania, że chodzi o Administratora – Gratifica Sp. z o.o. lub Administratora – AUSTROTHERM Sp. z o.o., rozumie się przez to wszystkich ww. Administratorów
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Uczestnikowi przysługuje:
  - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
  - 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
  - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych – AUSTROTHERM Sp. z o.o., na adres mailowy: [rodo@austortherm.pl](mailto:rodo@austortherm.pl)
8. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
9. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośrednio do Organizatora: Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) na adres korespondencyjny lub na adres e-mail: [iod@gratifica.pl](mailto:iod@gratifica.pl). W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
11. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane lub/i udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie Nagród

oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie/logistyczne, a także podmiotom obsługującym organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

12. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez AUSTROTHERM Sp. z o.o., podmiotom świadczącym dla niego usługi, w szczególności Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

13. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, przy czym dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

14. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

15. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.