

REGULAMIN KONKURSU
„Wielkopolski wie, co dobre”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs, zwany w dalszej części "Konkursem", urządzany jest pod nazwą: „Wielkopolski wie, co dobre”.
2. Definicje:
 - 1) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w §6 Regulaminu;
 - 3) **Nagroda** – Nagrody wskazane w §8;
 - 4) **Laureat** – zdobywca Nagrody w Konkursie, Uczestnik, którego zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, oraz którego pracę wyróżniła Komisja, o której mowa w §11 Regulaminu;
 - 5) **Produkt promocyjny** –
 - Wielkopolski olej rzepakowy 1L
 - Wielkopolski olej rzepakowy 2Ldostępne w sieci sklepów Lidl, w okresie Sprzedaży promocyjnej we wszystkich Sklepach promocyjnych na terenie Polski. Produkty marki Olej Wielkopolski, tj. Produkty promocyjne w rozumieniu niniejszego Regulaminu, mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem Konkursu, jaki i po jego zakończeniu, jednakże dokonanie zakupu poza okresem Sprzedaży promocyjnej nie uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenia przesłane po terminie oraz te, które dokumentują zakup Produktów promocyjnych przed lub po terminie Sprzedaży promocyjnej nie biorą udziału w Konkursie;
 - 6) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep naziemny sieci Lidl na terenie Polski niezależnie od rodzaju oraz formatu, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego;
 - 7) **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych, tj. od dnia 22.09.2025 r. do dnia 20.10.2025 r., z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz niedziel niehandlowych;
 - 8) **Okres przyjmowania zgłoszeń** – czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje zgłoszenia do Konkursu w sposób i na zasadach określonych w § 6-7;
 - 9) **Dowód zakupu** – potwierdzenie nabycia Produktu promocyjnego w wybranym Sklepie promocyjnym w postaci oryginału paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu). Dowód zakupu na potrzeby Konkursu winien być czytelny i oryginalny,

nieuszkodzony tzn. taki który został wystawiony przez Sklep promocyjny na terenie Polski (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) który nie jest sfalszowany, nieczytelny, uszkodzony w części lub w całości. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora;

10) **Zakup promocyjny** – zakup 1 (słownie: jednego) Produktu promocyjnego w ramach jednej transakcji, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany oryginalnym Dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu);

1) **Zadanie konkursowe** – polega na samodzielnym wykonaniu autorskiego zdjęcia na następujący temat: Pokaż nam swoje ulubione danie. Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, o rozmiarze maksymalnie 5 MB. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać odpowiednio następujące warunki:

- a. praca musi być wykonana na zadany temat;
- b. autorem pracy musi być Uczestnik;
- c. praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- d. Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego;
- e. na zdjęciu konkursowym nie może znajdować się wizerunek osób trzecich, innych niż Uczestnik;
- f. zdjęcie nadane przez Uczestnika nie może być wygenerowane z użyciem sztucznej inteligencji lub innych narzędzi służących do tworzenia grafiki komputerowej.
- g. przesyłane zdjęcia nie mogą zawierać żadnych dodatkowych elementów graficznych, takich jak emotikony, napisy, ramki, logotypy ani inne formy edycji ingerujące w oryginalny wygląd zdjęcia.

11) **Strona internetowa** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem: www.konkurswielkopolski.pl, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń, zasady urządzania niniejszego Konkursu, informacje o nagrodach oraz Regulamin;

12) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy

3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audiotekową lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

Podmioty zaangażowane w organizację Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest **Gratifica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem Nagród jest EOL Polska sp. z o.o. z siedzibą w Szamotułach, przy ul. Chrobrego 29, (64-500 Szamotuły) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000359840, posiadającą NIP: 7872086200. (dalej: „**Fundator**”).
3. Koordynatorem przebiegu Konkursu jest adheads sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres siedziby: Rynek Główny 6, 31-042 Kraków), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319763, posiadającą NIP: 676-238-98-50, REGON: 120831797, o kapitale zakładowym w wysokości: 60 000 zł (dalej: „**Koordynator**”).

§3

Obszar, na którym urządzony jest Konkurs

Konkurs ma charakter ogólnopolski, urządzany na terenie Polski w sieci sklepów Lidl.

§4

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 22.09.2025 r. do dnia 28.11.2025. r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji).

§5

Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu oraz czas trwania Sprzedaży promocyjnej

Sprzedaż promocyjna i przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 22.09.2025 r., a kończy w dniu 20.10.2025 r. Wszystkie czynności związane z możliwością przystąpienia do Konkursu, kończą się w dniu 20.10.2025 r.

§6

Udział w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - 1) ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- 3) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;
- 4) dokonała Zakupu promocyjnego, na własną rzecz oraz faktycznie dokonała za niego zapłaty oraz posiada Dowód zakupu;
- 5) przed przystąpieniem do Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- 1) właściciele i pracownicy Organizatora – spółki Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
- 2) właściciele i pracownicy Sklepów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt. 6, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
- 3) właściciele i pracownicy adheads sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Rynek Główny 6 (31-042 Kraków), wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
- 4) właściciele i pracownicy spółki EOL Polska sp. z o.o. z siedzibą w Szamotułach, przy ul. Chrobrego 29, (64-500 Szamotuły) będącej właścicielem i dystrybutorem Produktów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których autorzy:

- 1) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
- 2) naruszają postanowienia Regulaminu;
- 3) użyli, wykonując Zadanie konkursowe słów powszechnie uznawanych za obelżywe, wulgarne, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, politycznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przesłania do wglądu Dowodu zakupu potwierdzającego prawo do uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających

z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przestania żądanych oświadczeń, Dowodu zakupu lub danych po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród wymienionych §8. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być jedno z działań wymienionych powyżej.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika treści żądania, w szczególności w przypadku:
 - 1) podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu niepoprawnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail;
 - 2) zmiany lub braku dostępu do podanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;
 - 3) włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
 - 4) umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” /” oferty”;
 - 5) wyłączenia przez Laureata telefonu komórkowego.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału wg § 6 Regulaminu. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu tym samym akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.
7. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest autorem rozwiązania Zadania konkursowego i przysługują mu nieobciążone i nieograniczone prawa autorskie do niego;
 - b) Zadanie konkursowe powstałe w związku z niniejszym Konkursem nie narusza przepisów obowiązującego prawa ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) udziela licencji oraz zgód na korzystanie z wykonanego przez niego Zadania konkursowego na zasadach określonych w § 6 ust.8 – 11 Regulaminu;
 - d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Koordynatora, Fundatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, Koordynatora, Fundatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

8. Uczestnik z chwilą Zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi, Fundatorowi i Koordynatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia licencji do rozwiązania Zadania konkursowego, które zostało nagrodzone, na czas nieokreślony, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b) wprowadzania do obrotu za pomocą sieci Internet;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - e) wykorzystania nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego dla celów promocyjnych, reklamowych oraz innych działań marketingowych;
 - f) publicznego wykonania;
 - g) publicznego odtwarzania;
 - h) wystawiania;
 - i) wyświetlania;
 - j) użyczania lub najmu;
 - k) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

- l) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
- 9. Laureat z chwilą otrzymania Nagrody upoważnia Organizatora, Fundatora i Koordynatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego, w obrębie wyżej wymienionych pól eksploatacji, jego modyfikacji w sposób uzasadniony do jego wykorzystania, oraz udostępnienie innym podmiotom nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego celem dokonania stosownej modyfikacji.
- 10. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Zadania konkursowego, w szczególności upoważnia Organizatora, Koordynatora, Fundatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia.
- 11. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na korzystanie z swojego wizerunku, w zakresie i na zasadach dotyczących korzystania ze Zgłoszenia konkursowego.
- 12. Po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych oraz pozytywnej weryfikacji Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu Laureatów na liście zwycięzców Konkursu.

§7

Zasady i sposób urządzania Konkursu

- 1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;
 - 2) w trakcie Sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 22.09.2025 r. do dnia 20.10.2025 r. dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym;
 - 3) zachować Dowód zakupu do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 28.11.2025 r.;
 - 4) przestać w Okresie przyjmowania zgłoszeń od dnia 22.09.2025 r. do dnia 20.10.2025 r. swoje zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu, dostępnej pod adresem: www.konkurswielkopolski.pl, podając następujące dane oraz wykonać następujące czynności:
 - a) numer telefonu komórkowego;
 - b) adres e-mail;

- c) numer Dowodu zakupu;
 - d) wgrać jedno autorskie zdjęcie z rozwiązaniem Zadania konkursowego;
 - e) potwierdzić oświadczenie o treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat”.

„Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu „Wielkopolski wie, co dobre”, w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Konkursie jest dobrowolny, a przestanie zgłoszenia skutkuje przetwarzaniem danych osobowych w celu organizacji Konkursu.”;
 - f) wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha;
 - g) po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „BIORE UDZIAŁ”.
2. Po prawidłowej rejestracji zgłoszenia do Konkursu, na stronie internetowej pojawi się komunikat potwierdzający rejestrację.
 3. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik otrzyma na adres email wskazany w formularzu potwierdzenie dokonania zgłoszenia;
 4. Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do Konkursu, jednak jednorazowy Zakup promocyjny w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu uprawnia Uczestnika do dokonania 1 (słownie: jednego) zgłoszenia do Konkursu. Każde kolejne zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym Dowodem zakupu oraz każdorazowo powinny być spełnione zasady określone w §7, zachowując przy tym odpowiednią kolejność czynności. Jeżeli na 1 (słownie: jednym) Dowodzie zakupu dokonanym w Sklepie promocyjnym zawartych jest kilka Zakupów promocyjnych, Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia się do Konkursu wyłącznie jeden raz.
 5. Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowień z ust.6 (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby dowodów zakupu), jednak jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie dokonywał zgłoszeń do Konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zostanie wyłoniony do więcej niż jednej Nagrody. W takim przypadku niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej Nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w Konkursie (zarówno te już przestane jak i przyszłe).
 6. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w §6 i §7.

7. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania zgłoszeń do Konkursu, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Konkursu. Zgłoszenia te po weryfikacji przez komisję nad niniejszym Konkursem (zwaną w dalszej części Regulaminu „Komisją”), o której mowa w § 11 poniżej, są wykluczane z Konkursu i tym samym Komisja ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdziła stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
8. Zastrzega się, iż w przypadku nagrodzenia zgłoszenia Uczestnika w Konkursie przez Komisję konkursową, zostanie on poproszony o przestanie Dowodu zakupu przypisanego do nagrodzonego zgłoszenia lub wszystkich posiadanych Dowodów zakupu do wszystkich zgłoszeń nadesłanych do Konkursu przez tego samego Uczestnika w celu weryfikacji prawa do Nagrody. Uczestnicy zobligowani są do zachowania wszystkich zgłoszonych Dowodów Zakupu do końca trwania Konkursu tj., do dnia 28.11.2025 r.
9. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przestania wszystkich Dowodów zakupu potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Dowodów zakupu Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanych Nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przestania ww. Dowodów zakupu, Uczestnik jest zobowiązany przestać je w terminie 3 dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej e-mail (decyduje data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Dowody zakupu (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości e-mail w formie plików PDF, JPG, PNG) na adres e-mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do Nagrody w Konkursie.
10. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przestania wszystkich oryginałów Dowodów Zakupu potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika również tradycyjną drogą (poczta polska, kurier, osobiste dostarczenie do siedziby Organizatora) jeśli te przestane na drodze poczty elektronicznej w dalszym ciągu budzą wątpliwości Organizatora co do oryginalności i prawdziwości. Organizator poinformuje

Uczestnika o dodatkowej weryfikacji oraz konieczności uzupełnienia dokumentów za pomocą wiadomość e-mail wysłanej na adres podany podczas rejestracji do Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest wysłać w ciągu 3 dni roboczych od dnia powiadomienia Uczestnika wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu.

11. Uczestnik Konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
12. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Konkursu lub przyznanie prawa do nagrody w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach Promocyjnych przed rozpoczęciem Konkursu, w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
14. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości.

§8

Nagrody i wartość puli nagród

1. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 46 (słownie: czterdzieści sześć) Nagród.
2. Nagrody w konkursie:
 - a) Nagroda I stopnia – 6 (słownie: sześć) nagród w Rowerów miejskich ROMET VINTAGE CLASSIC M o wartości jednostkowej 1899,00 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną w wysokości 211,00 zł (słownie: dwieście jedenaście złotych 00/100). Wartość Nagrody I stopnia wynosi 2 110,00 zł (słownie: dwa tysiące sto dziesięć złotych 00/100). Łączna wartość Nagród I stopnia wynosi 12 660,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt złotych 00/100);
 - b) Nagrody II stopnia - 10 (słownie: dziesięć) nagród w postaci Zestawu garnków GERLACH o wartości jednostkowej 399,00 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną w wysokości 44,00 zł (słownie: czterdzieści

cztery złote 00/100). Wartość jednostkowa Nagrody II stopnia wynosi 443,00 zł (słownie: czterysta czterdzieści trzy złote 00/100). Łączna wartość Nagród II stopnia wynosi 4 430,00 zł (słownie: cztery tysiące czterysta trzydzieści złotych 00/100);

c) Nagrody III stopnia – 30 (słownie: trzydzieści) nagród w postaci karty podarunkowej Lidl o wartości jednostkowej 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) wraz z Nagrodą pieniężną w wysokości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 00/100). Wartość jednostkowa Nagrody III stopnia wynosi 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100). Łączna wartość Nagród III stopnia wynosi 6 660,00 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt złotych 00/100).

3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi: 23 750,00 zł (słownie: dwadzieścia trzy tysiące siedemset pięćdziesiąt złotych 00/100).
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości którejkolwiek z Nagród ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).
6. Nagrody I i II stopnia przewidziane w Konkursie zostaną przekazane Laureatom przesyłką kurierską na wskazany w oświadczeniu Laureata adres do wysyłki nagrody, najpóźniej do dnia 14.11.2025 r.
7. Nagrody III stopnia przewidziane w Konkursie zostaną przekazane Laureatom za pomocą wiadomości, wysłanej na adres mail wskazany w oświadczeniu Laureata, najpóźniej do dnia 14.11.2025 r.
8. Dodatkowa Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt a-c powyżej, nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez Organizatora realizującego i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.

S9

Procedura wyłaniania laureatów nagród

1. Po zakończeniu etapu dokonywania zgłoszeń Organizator rozpoczyna procedurę weryfikacji oraz oceny wszystkich nadesłanych w Okresie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
2. O przyznaniu Nagrody decyduje ocena zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo zadania oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 3 poniżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę.

3. Przy ocenie zdjęć i wyborze najlepszych prac Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) pomysłowość,
 - 2) oryginalność,
 - 3) nowatorska koncepcja zdjęcia;
 - 4) walory artystyczne;
4. Komisja zakończy weryfikację i ocenę zgłoszeń nadesłanych do Konkursu, odpowiednio do dnia 27.10.2025 r. i odpowiednio wyłoni:
 - a) 6 (słownie: sześciu) Laureatów Nagrody I stopnia;
 - b) 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów Nagrody II stopnia;
 - c) 30 (słownie: trzydziestu) Laureatów Nagrody III stopnia;
5. Nad przebiegiem oceny i weryfikacji prac czuwa Komisja, o której mowa w §11
6. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji Listy Laureatów na stronie Konkursu www.konkurswielkopolski.pl najpóźniej do dnia 29.10.2025 r.

§10

Wydawanie nagród w Konkursie

1. Proces informowania Laureatów o wygranej rozpoczyna się w dniu 28.10.2025.
2. Laureaci Nagród I, II, III stopnia otrzymają od Organizatora bezpłatną wiadomość SMS na numer telefonu i/lub wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej (dane Uczestnika wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu), w których zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - 2) wymogu wypełnienia w ciągu 5 dni roboczych Elektronicznego Formularza Laureata na stronie Konkursu: www.konkurswielkopolski.pl (dalej: Formularz laureata);
 - 3) obowiązku przedstawienia do wglądu Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu promocyjnego.
3. W Formularzu laureata należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń, niezbędnych do otrzymania Nagrody, w tym:
 - imię i nazwisko Laureata;
 - numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym;
 - adres e-mail, który Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym, na który zostanie wysłana Nagroda III stopnia;
 - dokładny adres na jaki ma zostać wysłana Nagroda I i II stopnia w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

- Potwierdzić oświadczenie o treści: ” Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „Wielkopolski wie, co dobre” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone.”;
- potwierdzić oświadczenie o treści: "Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem systemu SMS oraz poczty elektronicznej (e-mail) w sprawach związanych z konkursem pn. „Wielkopolski wie, co dobre”;
- potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że nie jestem właścicielem i pracownikiem Organizatora – spółki Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) Sklepów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt. 6, właścicielem i pracownikiem adheads sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Rynek Główny 6 (31-042 Kraków), wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo), właścicielem i pracownikiem spółki EOL Polska sp. z o.o. z siedzibą w Szamotułach, przy ul. Chrobrego 29, (64-500 Szamotuły) będącej właścicielem i dystrybutorem Produktów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
- potwierdzenie oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z odpowiedzią na zadanie konkursowe w Konkursie „Wielkopolski wie, co dobre”;
- potwierdzenie oświadczenia o treści: „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Wielkopolski wie, co dobre”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego”;
- potwierdzić oświadczenie o treści: „Wyrażam zgodę, że z chwilą wydania nagrody w konkursie bez dodatkowego wynagrodzenia przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne

podmioty na wszystkich znanych polach eksploatacji zgodnie z § 6 ust.8 Regulaminu Konkursu oraz udzielam upoważnień i praw związanych z wykonywaniem praw zależnych do mojego rozwiązania zadania konkursowego.”

- potwierdzić oświadczenie o treści „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz EOL Polska sp. z o.o. z siedzibą w Szamotułach, przy ul. Chrobrego 29, (64-500 Szamotuły) za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz spółkę EOL Polska sp. z o.o. z siedzibą w Szamotułach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- załączyć czytelny skan lub zdjęcie Dowodu zakupu, który został wyłoniiony wraz ze zwycięskim rozwiązaniem Zadania konkursowego.

4. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Laureata oraz przesłaniu skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu w nieprzekraczalnym terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia poinformowania go o wygranej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza Laureata na serwer Organizatora. Oświadczenia przesłane po upływie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia poinformowania Laureata o wygranej zostaną uznane za nieważne a Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
5. Jeżeli Laureat mimo skutecznego poinformowania w ciągu 5 dni roboczych nie dostarczy wymaganych dokumentów zgodnie z ust. 3 - 4 powyżej lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
6. W razie utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
7. Nagroda I, II stopnia zostanie wysłana Laureatom przesyłką kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres, który został wskazany w Formularzu Laureata do dnia 14.11.2025 r. Laureat osobiście potwierdza odbiór nagrody na przedstawionym przez kuriera dokumencie.
8. Nagroda III stopnia zostanie wysłana Laureatom na wskazany w Formularzu Laureata adres mail do dnia 14.11.2025 r. Laureat zobowiązany jest do odesłania wypełnionego elektronicznego potwierdzenia odebrania nagrody, które zostanie załączone do wiadomości mail z Nagrodą III stopnia.
9. Wszystkie Nagrody zostaną wydane do dnia 14.11.2025 r.
10. Niewydane Nagrody zostaną w dyspozycji Organizatora do zakończenia Konkursu.

§11

Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja nadzoru nad Konkursem, działająca zgodnie z wydanym przez Organizatora Regulaminem działania Komisji.
2. W skład Komisji wchodzi 2 przedstawicieli Organizatora i przynajmniej 1 przedstawiciel Fundatora.

§12

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje składa się przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 7 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 21.11.2025 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera, doręczać osobiście na adres biura Organizatora (Gratifica Sp. z o.o. ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź, w g. 8:00 – 16:00) lub na adres e-mail: reklamacje@gratifica.pl z dopiskiem: „Reklamacja – Sięgnij do wspomnień”.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika Konkursu;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - 3) rodzaj Konkursu oraz treść żądania;
 - 4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e mail – adres e mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej, nie są uwzględniane.
6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 7 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 28.11.2025 r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w przypadku komunikacji elektronicznej drogą wiadomości e-mail na podany w reklamacji adres e-mail.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.

10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§13

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi Przepisami prawa, a w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§14

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
3. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu pn. "Wielkopolski wie, co dobre" oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Konkursu są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu.

Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.

5. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej pod adresem www.konkurswielkopolski.pl oraz w biurze Organizatora.

Załącznik nr 1

do regulaminu Konkursu „nazwa”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW Konkursu „Wielkopolski wie, co dobre”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych (dalej: „Administrator Danych Osobowych”) Uczestników Konkursu jest:
 - 1) Organizator Konkursu: Gratifica Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001056847 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON 3807231262);
2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są w następujących celach:
Przez Organizatora – Gratifica Sp. z o.o.:
 - 1) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody i imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa , tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - 2) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:

- 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
6. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośrednio do Organizatora: Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) na adres korespondencyjny lub na adres e-mail: iod@gratifica.pl. W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane lub/i udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie/logistyczne, a także podmiotom obsługującym organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
10. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursu, przy czym dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
12. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Załącznik nr 1

do Regulaminu konkursu „Wielkopolski wie, co dobre”.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA/ODBIORU NAGRODY**WIELKOPOLSKI WIE, CO DOBRE: „Wielkopolski wie, co dobre”**

ORGANIZATOR: : Gratifica Sp. Z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001056847 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON 380723126, REGON: 380723126. Kapitał zakładowy: 15 000,00 PLN.

RODZAJ: Konkurs promocyjny

DANE LAUREATA NAGRODY

NAGRODA/WARTOŚĆ BRUTTO*:	
Imię i nazwisko Laureata*:	

Niniejszym kwituję odbiór nagrody.